



愛爾達科技

法人說明會簡報

主講人：陳怡君 董事長

2025.12.17

股票代號：8487

ELTA

愛爾達-創 上市-數位雲端

免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所預測之資訊，具有風險及不確定性，投資人應審慎評估。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況及業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素，本公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。



愛爾達科技

公司簡介

關於愛爾達科技

成立時間 2000年3月28日

公司負責人 陳怡君

實收資本額 2.6535億元

員工人數 約200人

上市日期 2024年3月26日

公司地址 台北市中正區中華路一段41號4樓

主要營業項目

- 一. 數位影音相關的頻道經營及代理
數位影音相關的內容製作及代理
數位影音相關的串流服務及訂閱
- 二. 轉授權數位影音內容等相關業務
- 三. 新媒體影音廣告託播
- 四. AI暨運動科技影音整合開發專案

專利開發產品



專為運動轉播量身打造的
數位影音雲端儲存系統

重點營運內容



16個自營頻道
(體育家族頻道、影劇台、綜合台、MAX1-8、娛樂台、日韓台)

10個境外代理頻道
MOD、Hami Video 雙平台
運動轉播指標品牌

創新多螢服務



(電腦 | 平板 | 手機 | 聯網電視  )

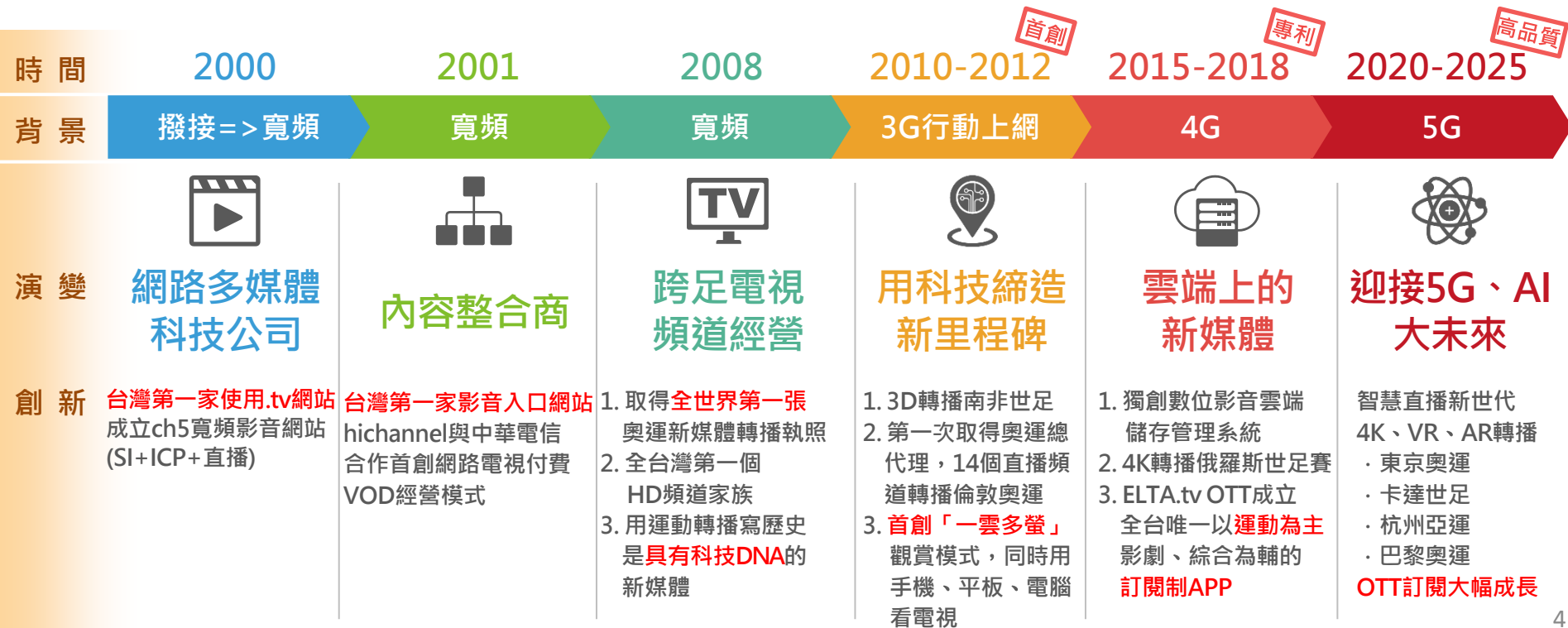
體育為主的雲端串流影視服務(OTT)
打造多螢收視體驗，讓用戶走到哪看到哪

台灣原創數位新媒體，攜手中華電信打造台灣 No.1 運動轉播大平台

關於愛爾達科技

愛爾達-創 8487 :上市-數位雲端

愛爾達重要發展歷程：生於網路、長於雲端、精於行動



愛爾達在產業上、中、下游之結構圖

上游
內容產製

中游
系統整合

下游
通路平台

愛爾達電視

自營頻道：自營(MOD+網路)

- | | |
|------------|----------------|
| 1. 愛爾達體育1台 | 9. 愛爾達體育MAX1台 |
| 2. 愛爾達體育2台 | 10. 愛爾達體育MAX2台 |
| 3. 愛爾達體育3台 | 11. 愛爾達體育MAX3台 |
| 4. 愛爾達體育4台 | 12. 愛爾達體育MAX4台 |
| 5. 愛爾達影劇台 | 13. 愛爾達體育MAX5台 |
| 6. 愛爾達綜合台 | 14. 愛爾達體育MAX6台 |
| 7. 愛爾達娛樂台 | 15. 愛爾達體育MAX7台 |
| 8. 愛爾達日韓台 | 16. 愛爾達體育MAX8台 |

代理頻道：

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1.Trace Sport Stars | 6.BBC Lifestyle |
| 2.Trace Urban | 7.BBC News |
| 3.Mezzo Live HD | 8.BBC CBeebies |
| 4.PET CLUB TV | 9.INURTLA (4K 頻道) |
| 5.BBC Earth | 10.GINX TV |

自製節目、代理採購

數位廣告製播與委刊



愛爾達科技
ELTA Technology Co., Ltd.

- 1.系統開發/設計
- 2.平台建置/維運
- 3.跨螢整合/推廣
- 4.創新科技賦能轉播
4K、VR、AR
- 5.國際接軌的平台串接力
多訊號即時整合能力
轉播現場即時調度
跨國協調經驗值



ELTA.TV

1. 中華電信平台
MOD IPTV
Hami Video OTT
2. 愛爾達網路平台：
ELTA.tv OTT
3. 其他平台：
FB、YT、IG、Line

一.頻道
自營/代理

二.數位內容
自製/代理

三.廣告

愛爾達電視收視管道

提供多種觀賞體育及影劇娛樂節目的管道，讓您無論在家中或外出，隨時隨地都能輕鬆享受精彩的節目內容。並提供多種收視方案，讓用戶選擇最適合的觀看方式。



中華電信 MOD

中華電信 MOD 提供多個頻道，包括愛爾達體育一台、二台、三台、四台以及愛爾達影劇台、綜合台。用戶可透過機上盒收看。



Hami Video OTT (中華電信影音平台)

Hami Video OTT 提供愛爾達體育賽事直播服務訂閱。用戶可在手機、平板或電腦上收看愛爾達節目。



ELTA.tv OTT (自營網路串流平台)

用戶可透過 ELTA.tv OTT 訂閱愛爾達直播頻道和點播內容，包含體育賽事、影劇、綜藝、電影等多元節目。

愛爾達創新經營模式

全台第一家

以「體育轉播」為核心的新媒體

1. 以體育為領頭羊，打造創新轉播模式，成為市場上指標性品牌。
2. 戲劇、綜合節目為輔之經營模式。

成功結合MOD與OTT雙平台創新經營模式

1. 捨棄傳統有線電視以廣告為主的營運模式。
2. 收入來源以MOD收視分潤及OTT會員訂閱收入為主，廣告為輔。

提供多螢一雲的多元收視管道的新媒體

1. 產業上、中、下游一條龍整合。
2. 透過數位雲端在MOD、OTT等平台提供多螢一雲之收視管道。
3. ELTA.tv OTT和Hami Video OTT合作，提供收視平台多種選擇。
4. 讓賽事Anytime、Anywhere透過數位雲端在各平台用各種載具，
(如手機、電腦、平板、連網電視) 多螢收視，如親臨或沈浸現場為選手加油。

愛爾達重要成果



攜手中華電信，結合科技創新應用，
打造**全台第一運動轉播串流大平台**。



轉播**9屆奧運、4屆世足**，
自營**6+10個頻道**、代理**10個境外頻道**。



擁有**超過300萬戶數位粉絲基礎**，
打造正向循環的本土新媒體運動轉播產業。



透過異業結盟、掌握 **AI 在運動轉播的趨勢**，
提升轉播品質與創造 **AI 視角的粉絲效益**。

主要營運模式



業務類別

1. 內容相關 - 數位內容產製暨代理包含：

- ★ 體育賽事
- ★ 影劇節目
- ★ 綜合節目
- ★ 自製節目
- ★ 頻道自營
- ★ 頻道代理

2. 轉授權暨代購業務

3. 廣告業務專案

4. 其他、運動科技專案



上架平台

播映平台

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1. 中華電信平台：
MOD | ELTA頻道
VOD隨選 |
| 2. 中華電信平台：
Hami Video OTT | 電視運動館/影劇館/運動館 |
| 3. 愛爾達通路：
ELTA.tv OTT | 運動/戲劇/綜藝 |
| 4. 其他平台 | ELTA 社群+各大平台 |

轉授權暨代購業務

如 中華電信、東森、公視、華視...等

廣告露出平台

MOD + Hami Video + ELTA.tv OTT + ELTA 社群

專案業務

賽事製播、影片後製、愛爾達購物網、法說會直播、運動科技等



收入來源

播映平台收入

1. ELTA頻道-收視率分潤
VOD隨選-分潤
2. 收視率分潤
VOD隨選分潤
用戶訂閱收入
3. 用戶訂閱收入
4. 其他平台分潤

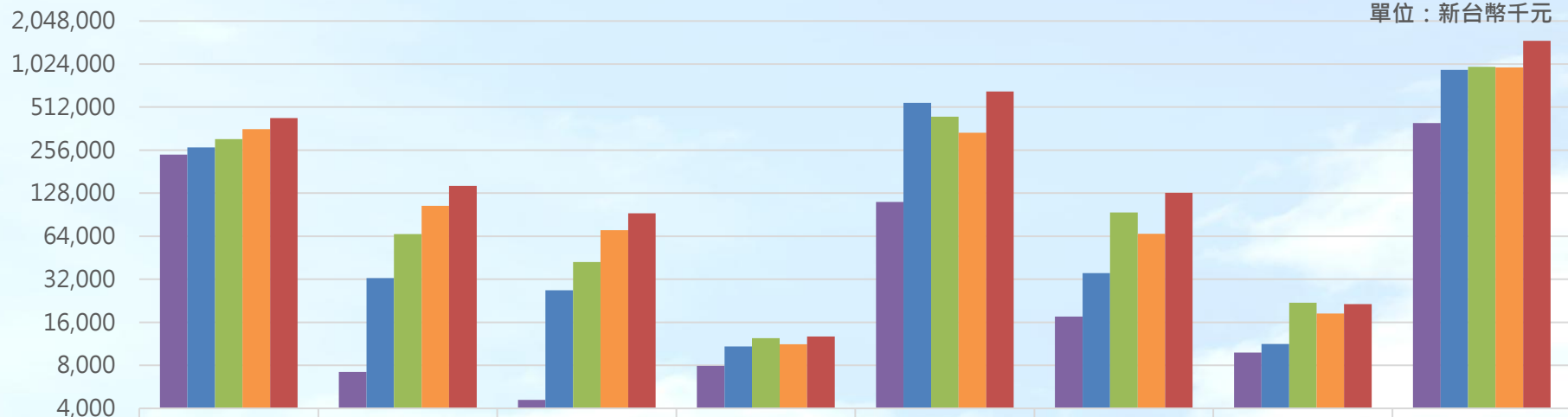
5. 轉授權暨代購業務收入

6. 廣告業務相關收入

7. 其他運動科技專案收入

2020~2024年度 營收結構趨勢

單位：新台幣千元



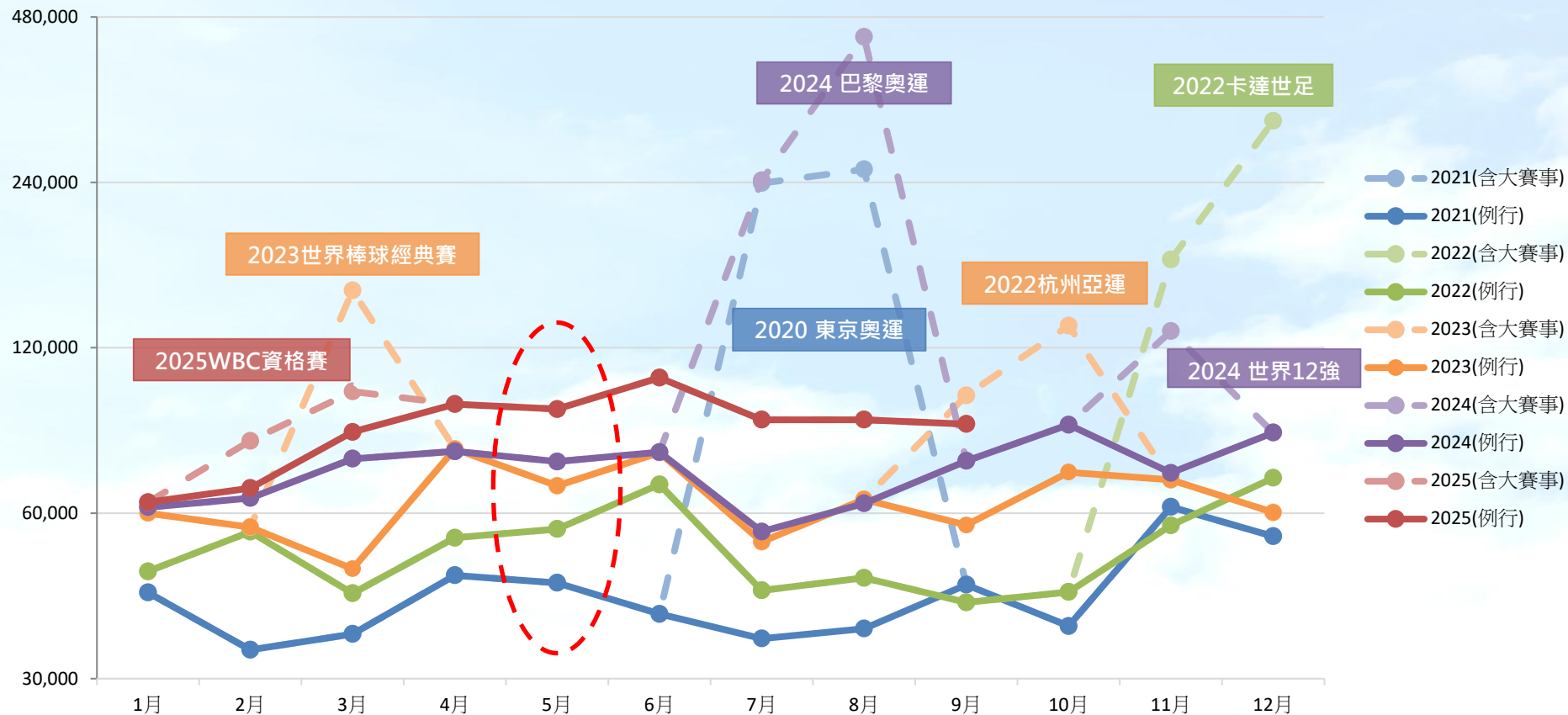
2020~2024年營收複合成長率

年度	營業收入 (含大型賽事)	CAGR
2020年	395,881	30.33%
2021年	933,993	
2022年	981,131	
2023年	968,411	
2024年	1,488,522	

年度	營業收入 (例行性賽事)	CAGR
2020年	395,881	16.93%
2021年	513,886	
2022年	623,603	
2023年	761,757	
2024年	865,403	

2021年~2025Q3 逐月營收趨勢

單位：新台幣千元



2025年第3季營運成果

\$ 2025年Q3收入來源

項目	YoY 營收成長%
1. 中華電信平台： MOD	2.45% ↑
2. 中華電信平台： Hami Video OTT	38.53% ↑
3. 愛爾達通路： ELTA.tv OTT	26.83% ↑
4. 其他平台	(15.40%) ↓
5. 轉授權暨代購業務	(67.21%) ↓
6. 廣告業務專案	(36.87%) ↓
7. 其他專案業務	(48.05%) ↓

📊 2025年第三季營運成果

- ◆ 愛爾達持續深耕體育賽事轉播，並搭配影劇台及綜合台熱門戲劇助攻，2025年第三季收視平台整體營收較去年成長11.78%以上。
- ◆ 轉授權及廣告業務雖較去年同期下滑，主因去年同期受惠於巴黎奧運轉播，營收基期較高。然而，若排除大型國際賽事的影響，今年轉授權及廣告收入分別成長47.28%及50.02%，展現賽事內容與廣告投放策略有效結合，成功帶動常態性業務的穩健成長並提升整體營收表現。
- ◆ 影音串流時代脈動，今年第三季年租用戶較去年同期提升63.93%，穩定公司長期現金流。
- ◆ 新媒體粉絲數突破300萬人次，創造無形品牌價值與擴大運動產業轉播的影響力。

2026年展望

\$ 2026年收入來源

項目_例行性	2026年 營收目標
1. 中華電信平台： MOD	成長
2. 中華電信平台： Hami Video OTT	成長
3. 愛爾達通路： ELTA.tv OTT	成長
4. 其他平台	成長
5. 轉授權暨代購業務	成長
6. 廣告業務專案	成長
7. 其他專案業務	成長

🏠 2026年展望

- ◆ 例行性營收基礎持續墊高。
- ◆ 主要營收動能，目標新增：
 - 2026 米蘭-科爾蒂納冬季奧運會
 - 2026 WBC棒球經典賽
 - 2026 美加墨世界盃足球賽
 - 2026 愛知-名古屋亞運

長期展望

- ◆ 運動部成立，運動商機無限，體育為重點發展產業。
- ◆ AI創新與運動科技提升賽事觀賞體驗。
- ◆ AI技術的應用提高營運效率並降低成本。
- ◆ OTT成長趨勢明確，數位內容消費加速。
- ◆ 粉絲基礎轉換為電商商機，打造「內容+社群+電商」的完整生態系統。

2026是運動大年，國際重大賽事如下：

- 2026 米蘭-科爾蒂納冬季奧運會
- 2026 WBC棒球經典賽
- 2026 美加墨世界盃足球賽
- 2026 愛知-名古屋亞運

2026運動轉播大年 愛爾達三箭齊發

創造三力：品牌 x 獲利 x 投資價值

WBC 棒球魂

Q1 3/5起

春



2026 世界棒球經典賽

FIFA 足球熱

Q2 6/11起

夏



2026 FIFA世界盃™

亞運 台灣榮耀

Q3/Q4 9/19起 秋



2026 愛知-名古屋亞運

MLB總代理

中華職棒轉播

BWF羽球總代理

WTT桌球總代理

世界田徑總代理

歐洲足球總代理

多項賽事總代理 預計全年 **超過2萬小時轉播** 【再創新高】

WBC經典賽介紹



2026 WBC世界棒球經典賽

2026年
3/5~3/18

共14天

47場比賽



日本東京



美國



波多黎各

中華隊出賽



(至少4場賽事)

台灣將面對
世界列強

(預賽)



日本、



南韓)

延續12強熱潮
唯一大聯盟選手
可參賽賽事



大谷 翔平

法官 賈吉

陳傑憲

李政厚

世界盃介紹



2026 FIFA世界盃™

2026年
6/11~7/19

共39天

↑ 擴編48隊
增量62%比賽
共104場賽事

無論播出平台
製播解說能力
愛爾達唯一
可勝任104場賽事

更多的商業操作機會

賽事加量
+
重返暑假檔期

國際足壇新局面
世代交替的一屆



亞運介紹



2026 愛知-名古屋亞洲運動會

2026年
9/19~10/4

共16天

超過**700**小時
保證最完整
的台灣選手轉播

愛爾達2022所有19金唯一全數轉播

棒球、籃球、排球
國球、話題、潛力



話題項目延燒兩周

台灣選手
奪牌的重點項目

(預計500人以上代表團)

放眼**2028**奧運

奪牌熱門項目：

桌球、羽球、田徑、
體操、拳擊、舉重..



高承睿

林昀儒

周天成

總結

2026 WBC、世足、亞運，「三箭齊發」
將創造台灣新媒體運動經濟全面爆發的時刻。

未來～愛爾達將成為：
台灣運動轉播串流平台的主導者
用科技放大熱情，讓賽事不只被看見，
更被分享、被參與、被感動、被支持～

一個讓粉絲、觀眾、投資人都無法忽視的新標的
我們吸引的不只是運動迷，更吸引懂得「長線價值」的投資人，
愛爾達被看見的不只是賽事，更是數位匯流的趨勢。

愛爾達，值得你我參與～



愛爾達科技

Q3 2025 財務概況

資產負債表與重要財務指標

年度	最近三年資產負債簡表			2025年第三季 (註)
項 目	2022年度	2023年度	2024年度	
總資產	680,204	832,483	1,034,302	988,354
現金	215,085	282,674	335,422	92,515
按攤銷後成本衡量之金融資產	6,444	121,879	230,894	100,000
應收帳款	247,224	196,425	257,602	187,692
待播節目	70,347	72,090	82,026	96,572
預付款項	56,417	66,982	44,457	390,642
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 非流動	0	0	0	10,000
總負債	361,282	297,067	333,017	345,031
合約負債	93,965	13,332	24,013	65,773
應付帳款及票據	99,106	34,352	43,603	71,384
股東權益	318,922	535,416	701,285	643,323
普通股股本	220,350	250,350	265,350	265,350
每股淨值(元)	14.47	21.39	26.43	24.24
負債比(%)	53.11	35.68	32.20	34.91
流動比(%)	186.84	283.51	303.42	302.80
資產報酬率ROA(%)	8.16	18.12	19.38	10.62
權益報酬率ROE(%)	20.39	31.88	29.01	15.87

愛爾達主要資產科目說明：

1.待播節目：為買入之戲劇節目，屬存貨性質。

2.預付款項：為預付體育賽事之權利金。

3.合約負債：為轉授權之金額，未來會隨勞務提供後，轉認為收入。

4.2023第三季增資完成後，股本為250,350千元。

5.2024年第一季初次創板上市前現金增資後，股本為265,350千元。

資料來源：2022~2024年度財務資料係依照金管會認可並發布生效之IFRSs編製，並經會計師查核。

註：經會計師核閱之財務報告。

損益表與重要財務指標

單位：新台幣千元；%

年度	最近三年損益簡表			2025年第三季(註)
項目	2022年	2023年	2024年	
營業收入	981,131	968,411	1,488,522	802,164
營業成本	791,156	625,544	1,098,296	604,868
營業毛利	189,975	342,867	390,226	197,296
毛利率(%)	19.36	35.41	26.22	24.60
營業利益	76,404	170,659	222,351	94,924
稅前淨利	74,934	172,311	225,785	99,554
稅後淨利	61,140	136,163	179,399	80,020
每股盈餘(元)	2.81	5.98	6.85	3.02

資料來源：2022~2024年度財務資料係依照金管會認可並發布生效之IFRSs編製，並經會計師查核。

註：經會計師核閱之財務報告。

愛爾達的主要營收來源包括年度例行性體育賽事轉播、影劇節目轉播及廣告收入等穩定性業務。此外，每四年一次的國際重大體育賽事，如**奧運**、**亞運**及**世足賽**，亦對公司業績帶來顯著貢獻。回顧過去三年的營收變動原因，2022年至2024年間皆受大型賽事的挹注。2022年因**卡達世界盃足球賽**轉播帶動業績成長，2023年則受惠於**WBC世界棒球經典賽**及**杭州亞運**的轉播效益，獲利較前一年度大幅提升。2024年在基礎獲利穩健成長的基礎上，迎來**巴黎奧運**及**世界12強棒球賽**的高收視率，進一步推動營收與獲利雙雙創下歷史新高。2025年因過往收視用戶持續堆疊的效益，加上轉播**WBC世界棒球經典賽資格賽**受到國人關注，加上例行賽事中華職棒及MLB美國職棒等收視熱潮，營收及獲利仍表現出色。

2025年第三季 資產負債表及財務指標

單位：新台幣千元；%

資產負債表項目

	2025.09.30		2024.12.31		2024.09.30	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	92,515	9.36%	335,422	32.43%	173,314	17.84%
按攤銷後成本衡量之金融資產	100,000	10.12%	230,894	22.32%	236,538	24.34%
應收帳款淨額	187,692	18.99%	257,602	24.91%	292,469	30.10%
待播節目	96,572	9.77%	82,026	7.93%	74,211	7.64%
預付貨款	390,642	39.52%	44,457	4.30%	107,890	11.10%
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 非流動	10,000	1.01%				
資產總計	988,354	100.00%	1,034,302	100.00%	971,696	100.00%
合約負債-流動	65,773	6.65%	24,013	2.32%	24,415	2.51%
應付帳款	71,384	7.22%	43,603	4.22%	54,770	5.64%
其他應付款	141,576	14.32%	207,503	20.06%	171,670	17.67%
負債總計	345,031	34.91%	333,017	32.20%	315,101	32.43%
股本	265,350		265,350		265,350	
股東權益總計	643,323	65.09%	701,285	67.80%	656,595	67.57%
重要財務指標						
負債占資產比率(%)	34.91%		32.20%		32.43%	
流動比率(%)	302.80%		303.42%		302.42%	
資產報酬率(%)	10.62%		19.38%		20.14%	
權益報酬率(%)	15.87%		29.01%		30.18%	
每股淨值	24.24		26.43		24.74	

註：資產報酬率及股東權益報酬率皆為年化數據。

2025年第三季 綜合損益表摘要

單位：新台幣千元；%

綜合損益表項目	Q3 25	Q3 24	9M 25	9M 24	Q3 YoY	9M YoY
營業收入淨額	264,712	758,211	802,164	1,188,781	-65.09%	-32.52%
營業毛利	72,505	163,267	197,296	282,265	-55.59%	-30.10%
營業毛利率	27.39%	21.53%	24.60%	23.74%	27.22%	3.62%
營業費用	37,852	53,932	102,372	114,627	-29.82%	-10.69%
營業淨利	34,653	109,335	94,924	167,638	-68.31%	-43.38%
營業淨利率	13.09%	14.42%	11.83%	14.10%	-9.22%	-16.10%
營業外收入及支出	- 1,432	447	4,630	1,313	-420.36%	252.63%
本期淨利	26,577	87,826	80,020	134,886	-69.74%	-40.68%
純益率	10.04%	11.58%	9.98%	11.35%	-13.32%	-12.08%
每股盈餘	\$1.00	\$3.31	\$3.02	\$5.17	-69.79%	-41.59%

2016~2025年 EPS 趨勢圖

單位：元



股利政策

歷年股利發放狀況：

所屬年度	發放年度	股票股利	現金股利	EPS	配息率
2024	2025	0	5.2	6.85	75.91%
2023	2024	0	4.5	5.98	75.25%
2022	2023	0	2.17	2.81	77.22%
2021	2022	0.5	1.1	2.08	76.92%
2020	2021	0	0.4	-0.37	N/A
2019	2020	0	0.507	0.56	90.54%

註：2020年之現金股利係以資本公積發放。

本公司之股利政策採剩餘股利政策，考量公司營運規模需求，配合整體環境與產業特性以達永續經營並追求股東長期利益為目標，就章程第二十六條之一可分配盈餘提撥百分之二十以上，分派股東股利，惟其中每年發放之現金股利不得低於當年度發放股利總額之百分之十。



愛爾達科技

立足MOD

用數位影音連結全世界



感謝您的聆聽

