



愛爾達科技

<https://eltaott.tv/>

愛爾達科技股份有限公司

上市前業績發表會

報告人 董事長 陳怡君

報告日期 2024年3月1日

股票代號 **8487**

免責聲明

- ◆ 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所預測之資訊，具有風險及不確定性，投資人應審慎評估。
- ◆ 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況及業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素，本公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
- ◆ 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。



01 公司簡介

02 財務概況

03 企業永續發展

04 立足MOD用數位影音連結全世界



愛爾達科技 公司簡介

關於愛爾達科技

股票代號：8487

成立時間	2000年3月28日
公司負責人	陳怡君
實收資本額	2.5035億元
員工人數	130人
興櫃日期	2015年12月10日
地址	台北市中正區中華路一段41號4樓

主要營業項目

- 數位影音頻道經營及代理
- 數位影音內容製作及代理
- 數位影音串流服務提供及訂閱
- 轉授權數位影音內容等相關業務
- 新媒體影音廣告託播
- 運動科技整合的相關影音專案...等

專利開發產品



專為運動轉播量身打造的
數位影音雲端儲存管理系統
([ABYSS介紹](#)詳附件P.39)

重點營運內容



6個自營頻道
(體育家族頻道、影劇台、綜合台)

10個境外代理頻道
MOD運動收視、體育轉播優質品牌

創新多螢服務



(電腦 | 平板 | 手機 | 聯網電視  

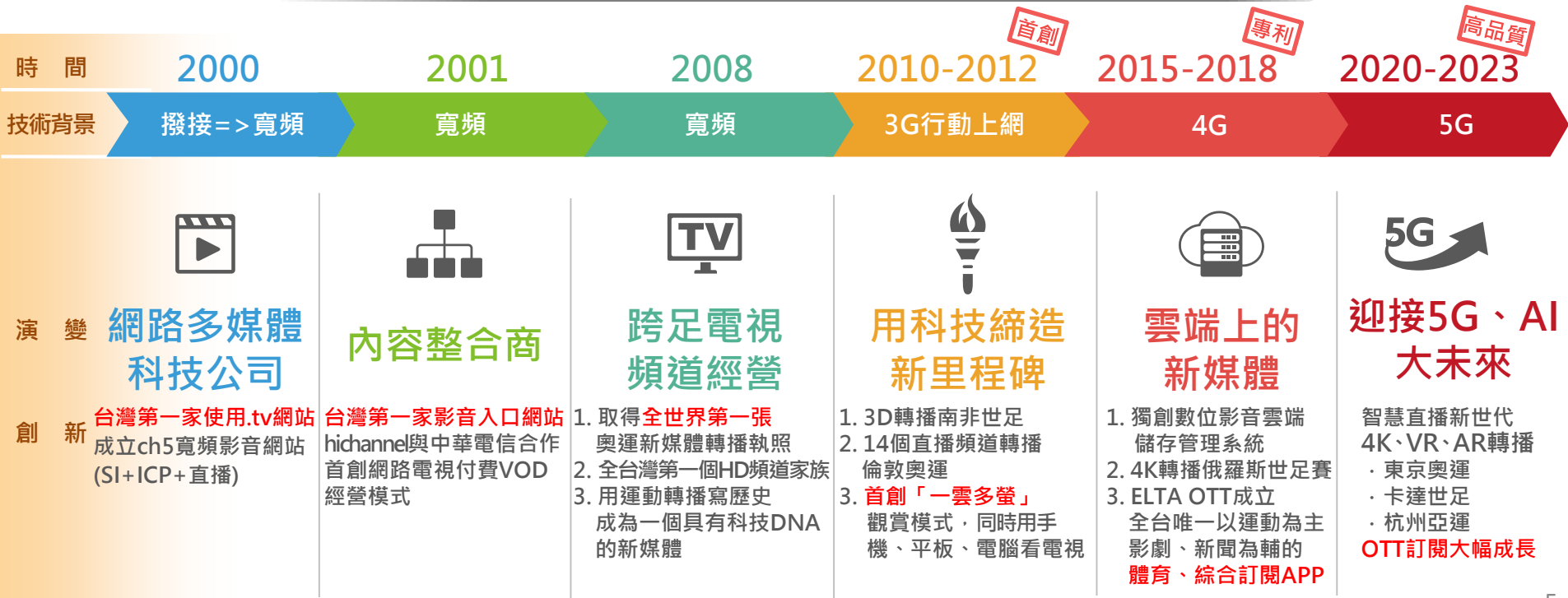
體育為主的雲端串流影視服務(OTT)
打造多螢收視體驗，讓用戶走到哪看到哪

科技公司，源生於數位。打造台灣 No.1 運動轉播大平台

重要發展歷程

網路科技跨足數位高畫質電視
符合跨新媒體趨勢演進

生於網路、長於雲端、精於行動



愛爾達大事記

轉播8屆奧運、4屆世足，大受好評
自營6個頻道、代理十個境外頻道



網路公司時期 ELTA 愛爾達電視台時期

2000-2007年

- 愛爾達科技正式成立
- 首創全台付費網路電視
- 轉播MLB美國職棒

2008年

- 成立愛爾達電視台
- 獨家HD轉播北京奧運

2010年

- 轉播溫哥華冬奧
- 3D轉播南非世足賽
- 轉播中華職棒

2012年

- 3D頻道轉播倫敦奧運
- 跨足雲端科技

2014年

- 首創多視角轉播巴西世足賽

2015年

- 代理BBC等國際知名頻道

2016年

- 連續三屆轉播夏季奧運

2018年

- 4K轉播俄羅斯世足賽

2021年

- 取得東京奧運台灣區全賽事總代理

2022年

- 連續四屆轉播世界盃足球賽首創AR轉播

2023年

- 轉播成都世大運
- 轉播杭州亞運
- 轉播WBC

關鍵核心應用技術及經營團隊

因應市場需求，開發運動轉播時所需要的「媒體管理協作系統」

- **Abyss** (數位影音雲端儲存管理系統)：低成本、可擴充性、高安全性、便利搜尋及剪輯，並取得專利權
- **AD Cue** (數位廣告智慧排播系統)：便捷、效率、針對不同賽事，即時切入廣告排播，創造最大效益
- **智慧ERP管理系統**：串接新媒體經營的智慧管理系統，提供各種友善介面，整合在ERP上面，讓團隊精準有效，使命必達

透過MOD、OTT將先進運動轉播科技運用在賽事轉播上(目前本土唯一)

- 國際大型運動賽事引入APP結合3D、VR、AR虛擬實境，提供觀眾沉浸式體驗
- 多視角、全視角整合轉播，超高畫質從HD到4K
- 應用低延遲5G的網路特性，可隨時行動轉播

與國際接軌具大型賽事轉播能力、經驗及團隊

- 過去15年，台灣唯一大型國際賽事(奧運、亞運、世足)總代理
- 建立了一個用科技轉播運動賽事的經營團隊
- 具有訊號源整合、轉播現場即時調度、跨國協調等經驗值，非同業可及

攜手中華電信，擴大新媒體平台通路

- IPTV、OTT可擴充性(因應賽事需求增加轉播頻道)
- 具有承受瞬間高流量的影音平台(Ex：東京奧運同時在線100萬人)



創新經營模式

(第一家)以體育轉播為核心的新媒體

- 以體育為領頭羊，打造創新轉播模式，成為市場上指標性品牌
- 戲劇、綜合節目為輔之經營模式

(第一家)成功結合MOD與OTT的新經營模式

- 捨棄傳統有線電視市場
- 收入來源以MOD收視率分潤及OTT會員訂閱收入為主,廣告為輔

(第一家)提供多螢一雲的多元收視管道

- 將產業上、中、下游一條龍整合
- 透過數位雲端在MOD、OTT等平台提供多螢一雲收視管道
- 讓觀眾Anytime、Anywhere 利用各種載具，
比如手機、電腦、平板、連網電視...等
如親臨現場或沉浸現場為選手加油



愛爾達競爭利基

具有科技DNA新媒體

多螢一雲的收入模式廣

打造數位雲端的業務型態，透過MOD穩健獲利、OTT訂閱大成長、廣告業務..等，多通路獲利來源，創造穩定營收。

市場需求強，擁有強勢內容

體育在台灣的受眾基礎越來越廣泛，民眾對於體育賽事的關注度提高。愛爾達擁有眾多大型國際主流賽事轉播經驗，吸引度高。

品牌價值高

擁有超過200萬的粉絲族群，在台灣的媒體市場上具有一定的知名度和影響力，相較於其他媒體有更高的品牌價值和市場地位。



創新的轉播技術 產品客製整合開發能力

因應科技發展趨勢，從HD轉播到4K，結合VR、AR、AI..等先進轉播技術，讓體育轉播變得更好看。

堅強的專業團隊 具系統整合能力

擁有經驗豐富之專業轉播人才、技術團隊及節目製作團隊，透過系統整合能力，奠定競爭優勢。

與國際接軌的 創新營運模式

以例行體育賽事為基礎、搭配影劇節目，產生穩定獲利，加上大型國際賽事創造滾雪球效益，獲利持續成長。

愛爾達取得重大國際賽事一覽表



愛爾達科技

ELTA Technology Co., Ltd.

台灣獨家總代理



愛爾達在產業之上、中、下游結構圖

上游

內容產製商 (內容相關)

中游

服務整合商 (系統整合)

下游

服務提供商 (平台)

愛爾達電視

一、自營頻道：自營(MOD+網路)

- | | |
|---------------|----------------|
| 1. 愛爾達體育1台 | 9. 愛爾達體育MAX3台 |
| 2. 愛爾達體育2台 | 10. 愛爾達體育MAX4台 |
| 3. 愛爾達體育3台 | 11. 愛爾達體育MAX5台 |
| 4. 愛爾達體育4台 | 12. 愛爾達體育MAX6台 |
| 5. 愛爾達影劇台 | 13. 愛爾達體育MAX7台 |
| 6. 愛爾達綜合台 | 14. 愛爾達體育MAX8台 |
| 7. 愛爾達體育MAX1台 | 15. 愛爾達娛樂台 |
| 8. 愛爾達體育MAX2台 | |

一、代理頻道：

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1.Trace Sport Stars | 6.BBC Lifestyle |
| 2.Trace Urban | 7.BBC News |
| 3.Mezzo Live HD | 8.BBC CBeebies |
| 4.PET CLUB TV | 9.INURTLA (4K 頻道) |
| 5.BBC Earth | 10.GINX TV |

二、數位內容：自製節目、代理採購

三、廣告：製播、委刊



愛爾達科技
ELTA Technology Co., Ltd.

1.系統開發/設計

2.平台建置/維運

3.跨螢整合/推廣

4.科技賦能轉播

-4K、VR、AR、AI ...

5.國際接軌的平台串接力

-多訊號即時整合能力

-轉播現場即時調度

-跨國協調經驗值

(數位製作流程圖) (詳附件)



ELTA.TV

◆中華電信平台：

1. MOD
2. Hami Video OTT

◆愛爾達通路：

3. ELTA OTT

◆其他：

4. 其他平台

一. 頻道
自營/代理

二. 數位內容
自營/代理

三. 廣告

主要營運模式



業務類別

1. 內容相關 - 數位內容產製暨代理 包含：

- ★ 體育賽事、
- ★ 影劇節目、
- ★ 綜合節目、
- ★ 自製節目、
- ★ 頻道自營、
- ★ 頻道代理

2. 轉授權暨代購業務

3 廣告業務專案

4 其他、運動科技專案



上架平台

播映平台

1. 中華電信平台： MOD	ELTA頻道 VOD隨選
2. 中華電信平台： Hami Video OTT	電視館 影劇館 運動館
3. 愛爾達通路： ELTA OTT	運動/戲劇/綜藝
4. 其他平台	ELTA.TV社群+各大平台

轉授權暨代購業務

如中華電信、有線電視台、無線電視台...等

廣告露出平台

MOD +Hami Video +ELTA.TV + ELTA.TV社群

專案業務

國教院、賽事製播、影片後製、愛爾達購物網、法說會直播、運動科技等



收入來源

播映平台收入

1. ELTA頻道-收視率分潤
VOD隨選-分潤
2. 電視館-收視率分潤
影劇館-VOD隨選分潤
運動館-用戶訂閱收入
3. 用戶訂閱收入
4. 其他平台分潤

5. 轉授權暨代購業務收入

6. 廣告業務相關收入

7. 其他運動科技專案收入

未來展望一、

攜手中華電信結合科技創新應用
打造台灣No.1運動轉播大平台

- ◆ 以體育轉播做領頭羊
打造運動轉播大平台
- ◆ 攜手中華電信
應用4K、AR、VR服務
瞄準未來8K、元宇宙
親臨現場+沉浸式轉播

目標

- ◆ 台灣體育轉播第一選擇
- ◆ 打造運動產業界的「台達電」



未來展望 二、

230萬戶數位粉絲基礎，
打造正向循環的本土新媒體運動轉播產業

- ◆ 超過230萬戶高活躍數位粉絲影響力
用例行賽賽事打底
- ◆ 國際大賽(奧運、世足)放煙火
啟動上中下游產業翻轉，創造共好雙贏。

目標

- ◆ 國內運動賽事轉播首席操盤手
打造眼球經濟
帶動收視率、廣告、OTT訂閱、電商購物...等加值效益，
各項營收可同步連動拉抬大幅成長。
- ◆ 吸引愛看體育的用戶不只訂閱愛爾達，更可以多一個投資標的物，
成為國內第一個讓運動產業正向循環、創造多贏的新媒體集團。



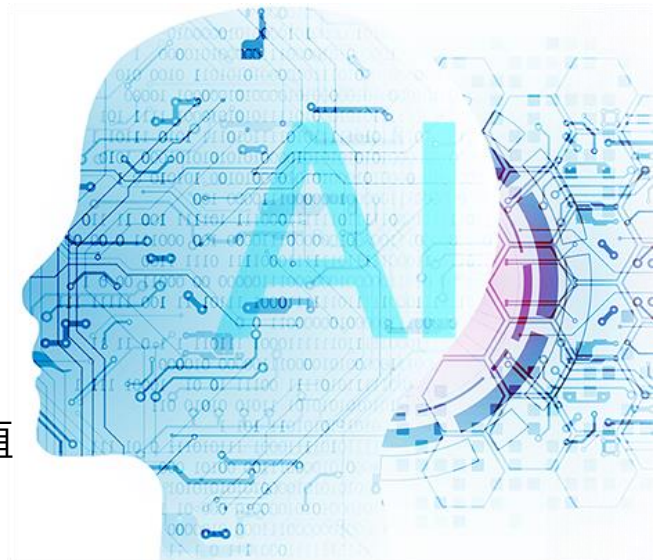
未來展望 三、

透過異業結盟、掌握AI技術趨勢
提升轉播品質與創造AI視角的粉絲效益

- ◆ 愛爾達具有利用AI的成功因素
 1. 有持續更新用戶數跟賽事內容的資料庫
 2. 可以持續利用轉播平台，創造AI視角的加值效益
 3. 可以活絡AI相關上下游產業的共生，創造共好價值

目標

- ◆ 打造「運動產業AI應用孵化器」
- ◆ 利用AI即時生成加值短片的能力，以及AI視角產生的趣味分析，創造一群新的粉絲群
- ◆ 藉由AI來開發運動賽事直播時，產生的電商效益



2024年營運展望

- ◆ 2024巴黎奧運的煙火效益
- ◆ 短影音及電商直播的發展
- ◆ OTT業務的持續成長
- ◆ 運用AI提升轉播產生的加值效益



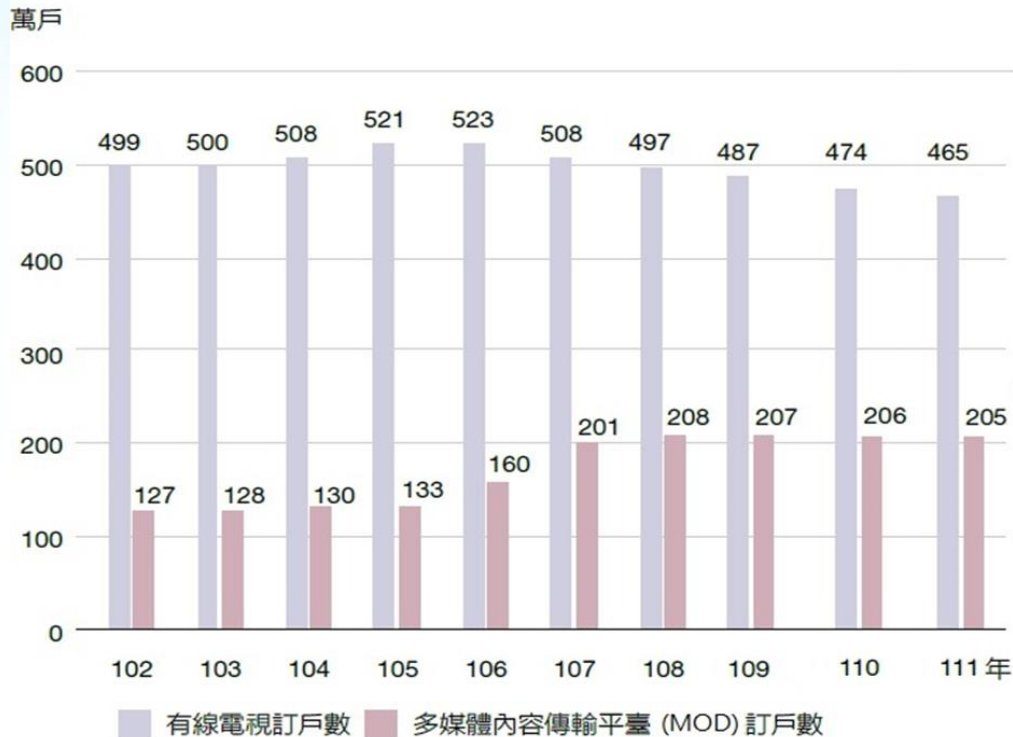


愛爾達科技

財 務 概 況

產業發展趨勢及市場規模

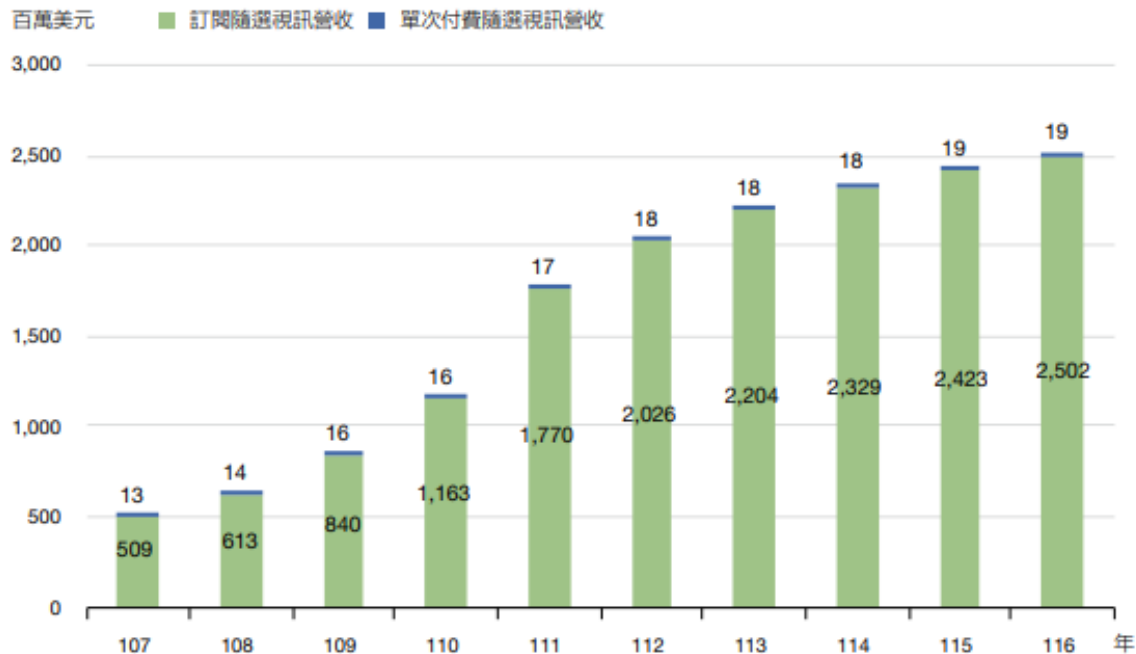
MOD戶數發展穩定



資料來源：國家通訊傳播委員會111年通訊傳播市場報告

產業發展趨勢及市場規模

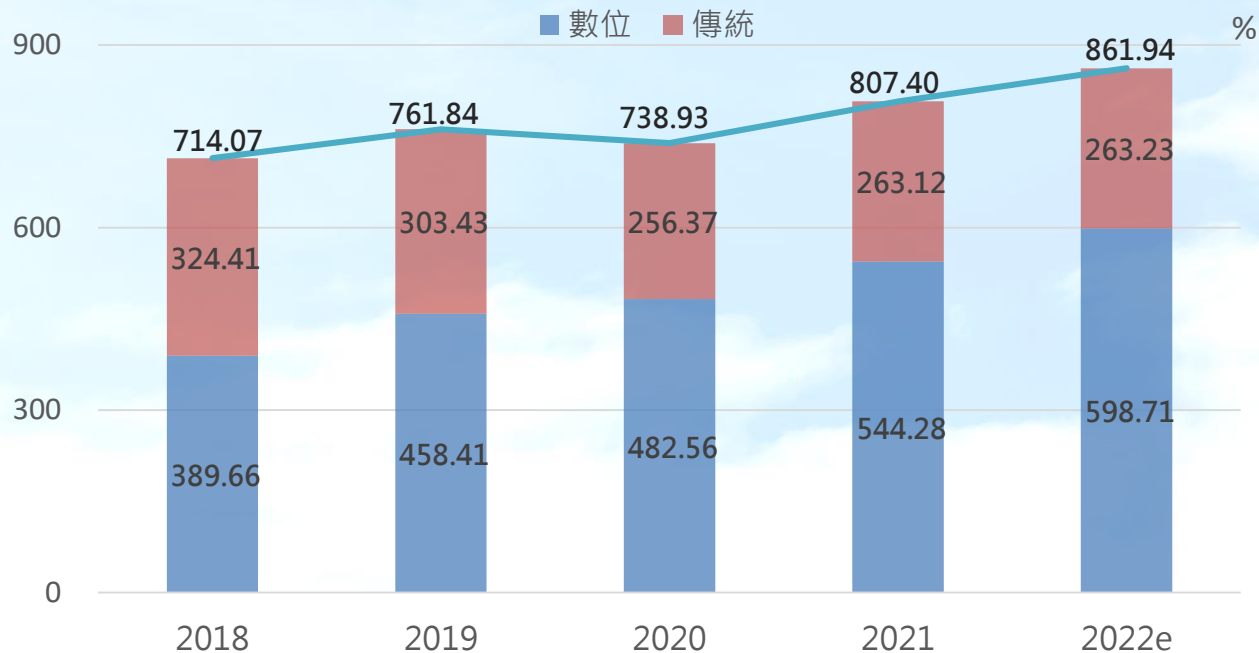
2022~2027年OTT影音市場規模複合成長率7.12%



資料來源：PwC 2023-2027臺灣娛樂暨媒體業展望報告

產業發展趨勢及市場規模

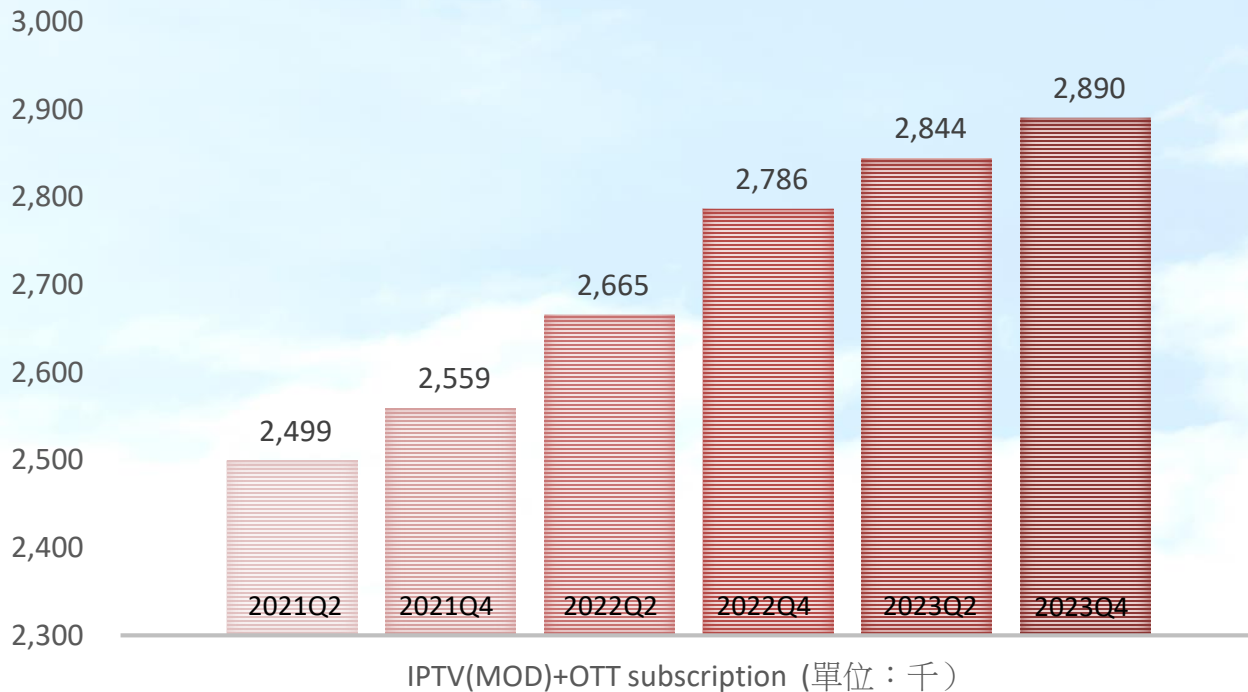
2018~2022年數位媒體廣告市場規模複合成長率11.34%



資料來源：尼爾森、臺灣數位媒體應用暨行銷協會、台經院產經資料庫整理，2022年9月。

產業發展趨勢及市場規模

IPTV/MOD+OTT營運表現

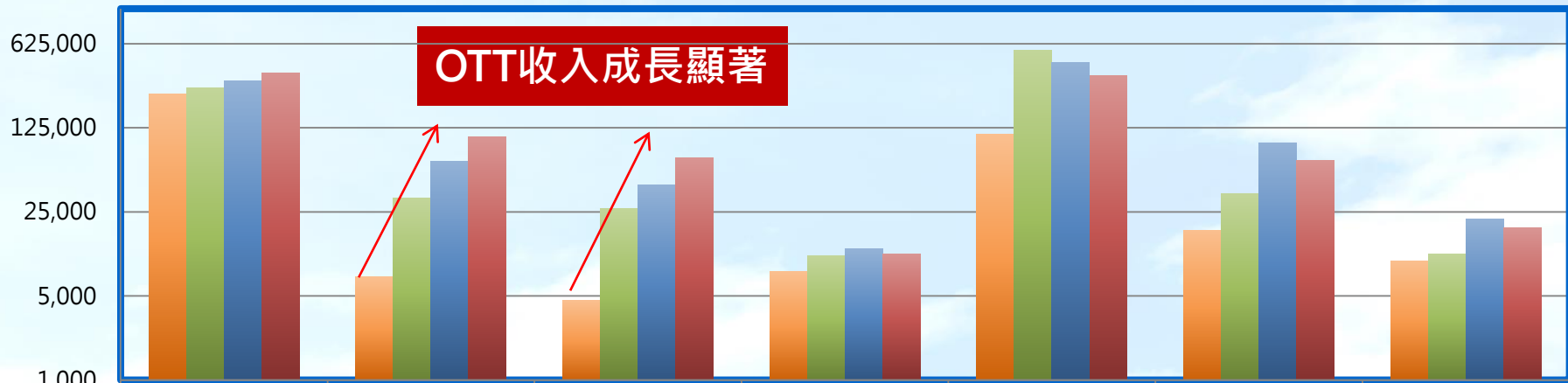


資料來源：中華電信法說會簡報資料

2020~2023年度 營收比重結構趨勢

營業收入

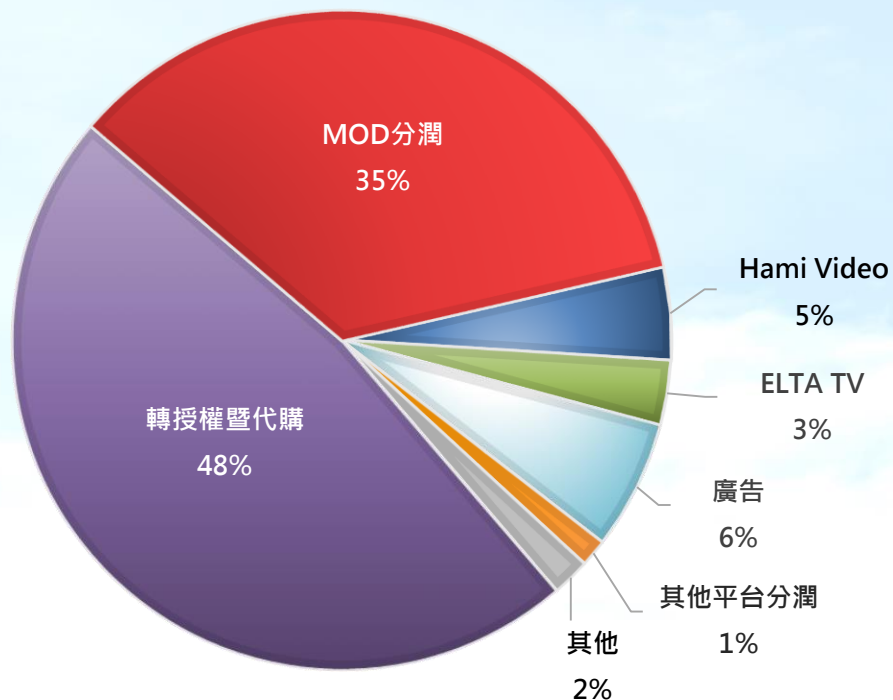
單位：新台幣千元



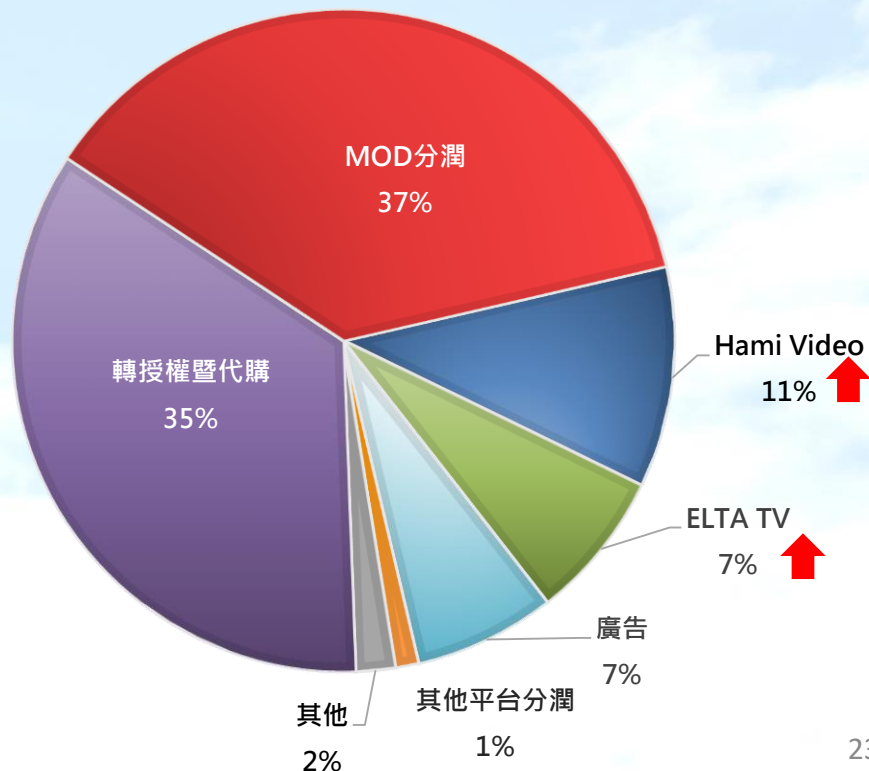
	1. MOD分潤	2.Hami Video	3. ELTA TV	4. 其他平台分潤	5. 轉授權暨代購	6. 廣告	7.其他
2020年	237,920	7,177	4,583	7,929	110,879	17,556	9,836
2021年	267,870	32,608	26,791	10,818	549,367	35,273	11,266
2022年	305,779	66,188	42,203	12,404	438,902	93,772	21,883
2023年	358,983	104,521	70,437	11,207	338,127	66,679	18,457

營收比重結構

2020~2022年度各項業務平均營收比重

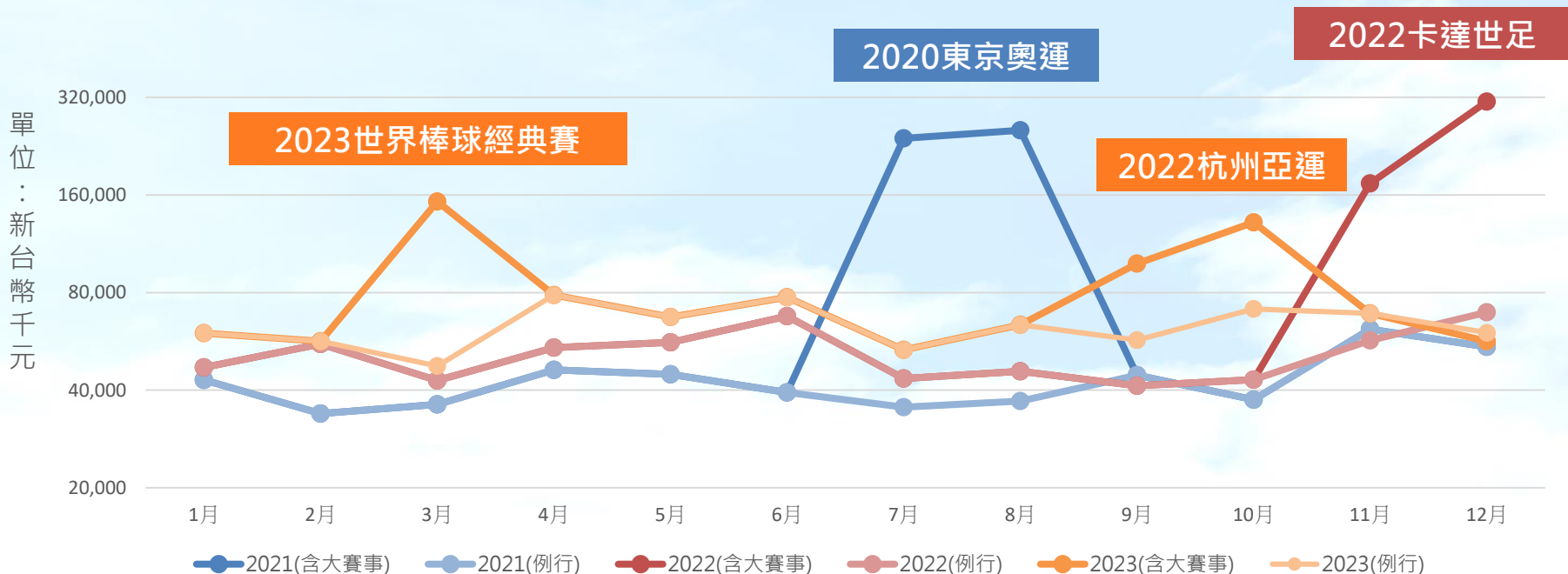


2023年度



近三年逐月營收趨勢

2021-2023 營收情形(含大型賽事)



資產負債表與重要財務指標

單位：新台幣千元

年度	最近三年資產負債簡表		
項 目	2021年度	2022年度	2023年度
總資產	849,926	680,204	832,483
現金	231,134	215,085	282,674
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 流動	6,388	6,444	121,879
應收帳款	141,538	247,224	196,425
待播節目	91,198	70,347	72,090
預付款項	286,214	56,417	66,982
總負債	569,193	361,282	297,067
短期借款	70,000	-	-
合約負債	187,098	93,965	13,332
應付帳款及票據	129,340	99,106	34,352
股東權益	280,733	318,922	535,416
普通股股本	210,000	220,350	250,350
每股淨值(元)	13.37	14.47	21.39
負債比	66.97%	53.11%	35.68%
流動比	145.78%	186.84%	283.51
資產報酬率(ROA)	5.61%	8.16%	18.12
權益報酬率(ROE)	16.75%	20.39%	31.88

資料來源：2020~2023年度財務資料係依照金管會認可並發布生效之IFRSs編製，並經會計師查核。

主要資產科目說明：待播節目：為買入之戲劇節目，屬存貨性質。預付款項：為預付體育賽事之權利金。

合約負債：為轉授權之金額，未來會隨勞務提供後，轉認為收入。

近三年度ROA、ROE表現

百分比

35
30
25
20
15
10
5
0

● 資產報酬率(ROA)
● 權益報酬率(ROE)

2021年度

5.61

2023年度

8.16

2023年度

18.12

16.75

20.39

31.88

損益表與重要財務指標

單位：新台幣千元

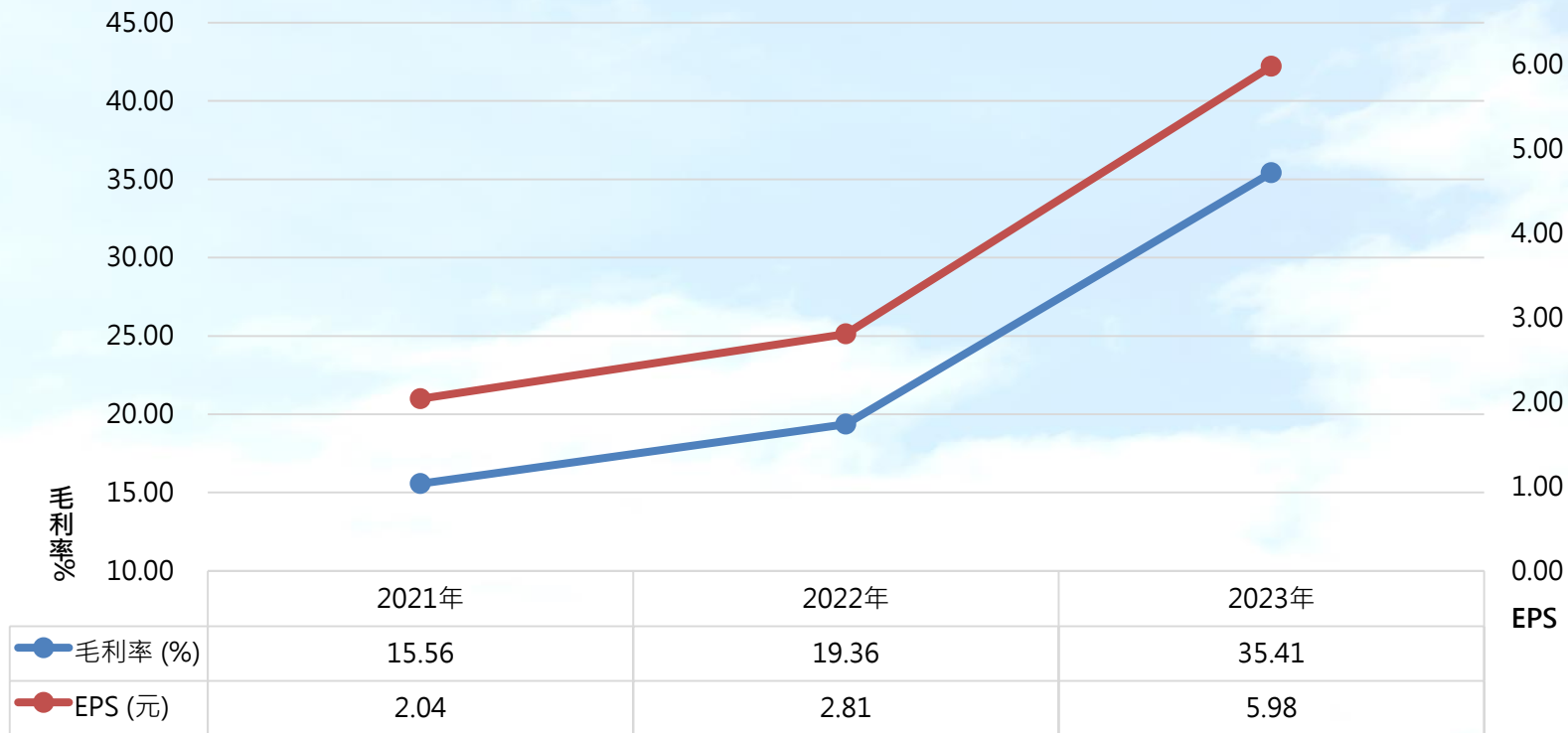
年度	最近三年損益簡表		
項目	2021年	2022年	2023年
營業收入	933,993	981,131	968,411
營業成本	788,672	791,156	625,544
營業毛利	145,321	189,975	342,867
毛利率(%)	15.56%	19.36%	35.41%
營業利益	45,855	76,404	170,659
稅前淨利	53,512	74,934	172,311
稅後淨利	43,430	61,140	136,163
每股盈餘(元)	2.04	2.81	5.98

資料來源：2021~2023年度財務資料係依照金管會認可並發布生效之IFRSs編製，並經會計師查核。

愛爾達營收來源主要為每年度例行性的體育賽事轉播、影劇節目轉播、廣告收入等穩定性營收，另有每4年週期性國際重大體育賽事，例如奧運、亞運、世足等，對愛爾達業績產生重大貢獻。分析過去三年度營收變動原因，2021年因新冠疫情逐漸趨緩，且2020年東京奧運延後1年舉辦，故使營收及獲利大幅成長，2022年則是卡達世足的舉辦，營收及獲利創新高。2023年度因有WBC棒球經典賽及杭州亞運的挹注，使得獲利再創歷史新高。

2021-2023年財務概況

毛利率及EPS表現



企業永續發展-股利政策

歷年股利發放狀況：

所屬年度	發放年度	股票股利	現金股利	EPS	配息率
2022	2023	0	2.17	2.81	77.22%
2021	2022	0.5	1.1	2.08	76.92%
2020	2021	0	0.4	-0.37	N/A
2019	2020	0	0.507	0.56	90.54%

註：2020年之股利發放係以資本公積發放。

本公司之股利政策採剩餘股利政策，考量公司營運規模需求，配合整體環境與產業特性以達永續經營並追求股東長期利益為目標，就章程第二十六條之一可分配盈餘提撥百分之二十以上，分派股東股利，惟其中每年發放之現金股利不得低於當年度發放股利總額之百分之十。



愛爾達科技

企業永續發展

企業永續發展

- 一. 成立永續發展委員會，專責ESG業務推動
- 二. 為數位雲端產業，產銷過程低排碳、低汙染。
- 三. 善盡企業社會責任，為運彩發展的關鍵角色，長期扶植基層體育發展、培育運動人才、並致力於公益轉播。
- 四. 落實公司治理，持續提升資訊透明度，強化獨立董事職能，獨董人數比例超過1/3。



企業永續發展-社會責任

豐富且具有影響力的轉播服務，不只讓國人看見運動員辛苦的努力，
讓體育署運動發展基金正向循環，投入國內體育各項產業資源

台灣運彩
年銷售額
(NTD/億)



愛爾達
重大轉播

世足賽
獨家
64場

12強
棒球賽
火燙

疫情年
維持
轉播量

東京奧運
最完整
轉播

卡達世足
完整
64場

愛爾達
轉播時數

年份

2017 2018 2019 2020 2021 2022

每年運彩提撥10%營業額至運動發展基金，作為選手訓練、運動產業發展、乃至於振興國內轉播製播風氣

運動彩券需有重大賽事、例行性賽事的轉播作為催化劑，中華電信與愛爾達在轉播，一直扮演關鍵角色



愛爾達科技

立足MOD

用數位影音連結全世界

附件：數位製作流程圖

