



愛爾達科技

無懼Netflix跨界

愛爾達打造AI時代

台灣運動轉播串流領導品牌

報告人：許牧羣 財務長

2026.05.22

股票代號：8487

ELTA 愛爾達-創 上市-數位雲端

免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所預測之資訊，具有風險及不確定性，投資人應審慎評估。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況及業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素，本公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。



愛爾達科技

前言



一場WBC八強賽，日本侍武士 傷了誰的心？

ELTA 體育2台

201台 LIVE 雙語

2026 WBC 世界棒球經典賽

今日對戰結果

 委內瑞拉	10	安 打	7	 日 本
	3	全 壘 打	2	
	11-2	三 振 - 保 送	12-4	
	4	殘 壘	5	
	0	失 誤	1	
8	勝利投手	E. De Jesus		5
	敗戰投手	伊藤大海		
	勝利打點	W. Abreu		

Netflix, 不只播影集。下一個平台戰場, 是運動。

2025.08



Netflix WBC世界棒球經典賽

Netflix 取得 WBC世界棒球經典賽日本區獨家轉播權。

2025.11



MLB X Netflix 美國職棒大聯盟

MLB 宣布與 Netflix、美國國家廣播環球集團 (NBCUniversal) 和 ESPN 簽訂為期3年的媒體轉播權合約。

2026.02



APPLE TV+ F1 / 頂級賽事直播

Apple TV 成為獨家合作夥伴, 轉播所有練習賽、排位賽、衝刺賽及正賽, 且與Netflix共享部分場次直播權。

2026.04



AMAZON / NBC NBA 四強鼎立版圖

NBA 今年首度納入串流巨擘亞馬遜 (Amazon Prime Video), 迎回NBC及旗下Peacock平台, 與既有的ABC / ESPN及NBA TV結合, 形成4強鼎立的轉播版圖。



愛爾達科技

產業概況

以愛爾達為核心的運動產業生態系

運動轉播作為內容樞紐、流量入口與商業轉換平台

1. 賽事與運動組織產業

- 國際組織：IOC、FIFA、MLB、NBA、WBC
- 國內體育署、協會、職業聯盟、球隊
- 奧運、亞運、路跑、企業聯賽等賽事



愛爾達角色：取得轉播權、製作內容、推向大眾市場

3. 轉播製作與影音技術產業

- 現場轉播：OB Van、EFP、攝影、導播、球評
- 訊號體制：衛星、光纖、雲端、國際訊號
- 4K/HDR/多視角/ARVR/OTT/防盜版



愛爾達角色：把賽事轉化為專業影音內容

5. 數據、科技與新商業模式產業

- 運動數據、AI剪輯、AI字幕、AI推薦
- 會員資料、互動科技、聊天室、預測
- 防盜版、浮水印、運動彩券



愛爾達角色：強化資料應用、互動與精準廣告能力

7. 運動觀光與體驗經濟產業

- 國際觀賽旅遊：奧運、世足、NBA、MLB、F1
- 國內運動旅遊：球迷經濟、球場導覽
- 企業獎勵旅遊、營隊、親子體驗、教練課程



愛爾達角色：從看比賽平台延伸為現場入口

ELTA
愛爾達運動轉播平台

轉播權/內容製作/多平台傳播/商業變現

2. 媒體平台與通路產業

- 電信平台：MOD、Hami Video
- OTT平台：ELTA.tv、影音串流平台
- 社群與新媒體：YouTube、Facebook、IG、Threads



愛爾達角色：多平台營運，擴大觸及與收入

4. 廣告、贊助與品牌行銷產業

- 品牌廣告：汽車、金融、電信、飲料、科技
- 賽事贊助、節目冠名、OTT與社群廣告
- 內容行銷、品牌日、企業合作方案



愛爾達角色：把收視率轉化為品牌曝光與收益

6. 運動用品與零售產業

- 運動品牌、球衣商品、紀念品、授權商品
- 棒球/籃球/羽球/跑步/健身器材
- 電商零售、直播購物、品牌官網



愛爾達角色：帶動周邊商品與運動消費

8. 運動服務與場館產業

- 健身房、運動俱樂部、國民運動中心
- 運動課程、球場、體育館、運動中心
- 路跑、鐵人三項、自行車賽、運動社群



愛爾達角色：提升運動熱情，帶動參與與場館消費

運動轉播產業的五大趨勢

從內容稀缺、版權競爭到平台轉型，觀察運動轉播產業的未來發展方向

1 運動賽事成為媒體產業中最稀缺的即時內容



具備即時性、不可預測性與社群共感，帶動串流平台、電信平台與科技平台積極搶進運動版權。

2 國際串流平台積極搶進版權價值持續提升



考驗轉播商的營運整合能力，如何成就夥伴競合關係，並建立多元收入模型將是關鍵。

3 觀眾行為轉向多螢、多平台與短影音



運動轉播已從單一直播，延伸為賽前預熱、直播觀看、賽後精華與社群擴散的全旅程經營。

4 台灣 OTT 市場持續成熟，付費收視習慣逐漸普及



OTT 帶來新成長機會，但也面臨平台分化、訂閱預算有限與海外平台競爭的挑戰。

5 AI 技術導入提升內容產製效率與用戶觀看體驗



AI 剪輯、字幕、推薦、數據分析與互動應用，將推動運動轉播朝智慧化與個人化發展。

愛爾達的因應策略

從科技新媒體，進化為AI時代的運動數位串流平台

愛爾達現況



1. 台灣領先的運動媒體
與數位內容業者



2. 核心收入：
MOD分潤／OTT訂閱／廣告收入



3. 核心優勢：大型賽事轉播、
華語製作、跨平台分發

1 賽事權利組合能力



現況基礎

- 已具奧運、世足、WBC、亞運等大型國際賽事操作經驗
- 營運受大型賽事週期影響，需平衡淡旺季
- 具有多平台、多賽事同步轉播及派發能力

2 華語在地化製作能力



現況基礎

- 具主播球評、賽前賽後節目、華語包裝能力
- 帕運／亞帕運全程轉播，具有差異化定位
- 主播、球評專業轉播能力最獲好評

3 OTT會員與數據經營能力



現況基礎

- 與中華電信MOD／Hami Video合作，具訂閱與分潤基礎
- 已累積數位收視與會員經營經驗
- 超過340萬的粉絲群基礎

4 社群流量與短影音擴散能力



現況基礎

- 已布局YouTube、Facebook、Instagram、Threads等社群觸點
- 大型賽事可快速形成即時話題與流量高峰
- 透過AI技術提升社群影響力

5 運動商務與公共價值整合能力



現況基礎

- 兼具廣告、內容授權、品牌合作與商務開發空間
- 具體育推廣、帕拉運動轉播與公共價值形象
- 兼具商業價值與ESG社會影響力

6 AI賦能，讓賽事更精彩



現況基礎

- 運用AI應用於賽事剪輯、數據分析、個人化推薦與興趣預測
- 提升觀賽體驗與營運效率
- 打造AI驅動的智慧運動媒體

愛爾達的核心定位與 AI 時代新定位

從科技 DNA 出發，以運動作為流量入口，打造運動 × AI × 平台經濟的新媒體平台



愛爾達不是從電視走向科技，而是從科技走進運動。



核心定位



愛爾達從來不只是體育轉播商。



愛爾達成立之初，就是一家具有科技 DNA 的新媒體平台公司。



我們以運動作為流量入口，建立跨電視、OTT、行動與 AI 數據應用的數位平台能力。



AI 時代的新定位



愛爾達不是傳統台，而是用運動驅動的科技媒體平台。



AI 可以改變很多產業，但運動，是最不會被 AI 取代的內容。



AI 無法取代運動，但 AI 會讓運動變得更即時、更好看、更個人化。



愛爾達正站在「運動 × AI × 平台經濟」的核心位置。



愛爾達科技

公司簡介

關於愛爾達科技

- 成立時間** 2000年3月28日
- 公司負責人** 陳怡君
- 實收資本額** 2.6535億元
- 員工人數** 約200人
- 上市日期** 2024年3月26日
- 公司地址** 台北市中正區中華路一段41號4樓

主要營業項目

- 一. 數位影音相關的頻道經營及代理
數位影音相關的內容製作及代理
數位影音相關的串流服務及訂閱
- 二. 轉授權數位影音內容等相關業務
- 三. 新媒體影音廣告託播
- 四. AI暨運動科技影音整合開發專案

專利開發產品



專為運動轉播量身打造的
數位影音雲端儲存系統

重點營運內容



16個自營頻道
(體育家族頻道、影劇台、綜合台、MAX1-8、娛樂台、日韓台)

10個境外代理頻道
MOD、Hami Video 雙平台
運動轉播指標品牌

創新多螢服務



(電腦 | 平板 | 手機 | 聯網電視  )

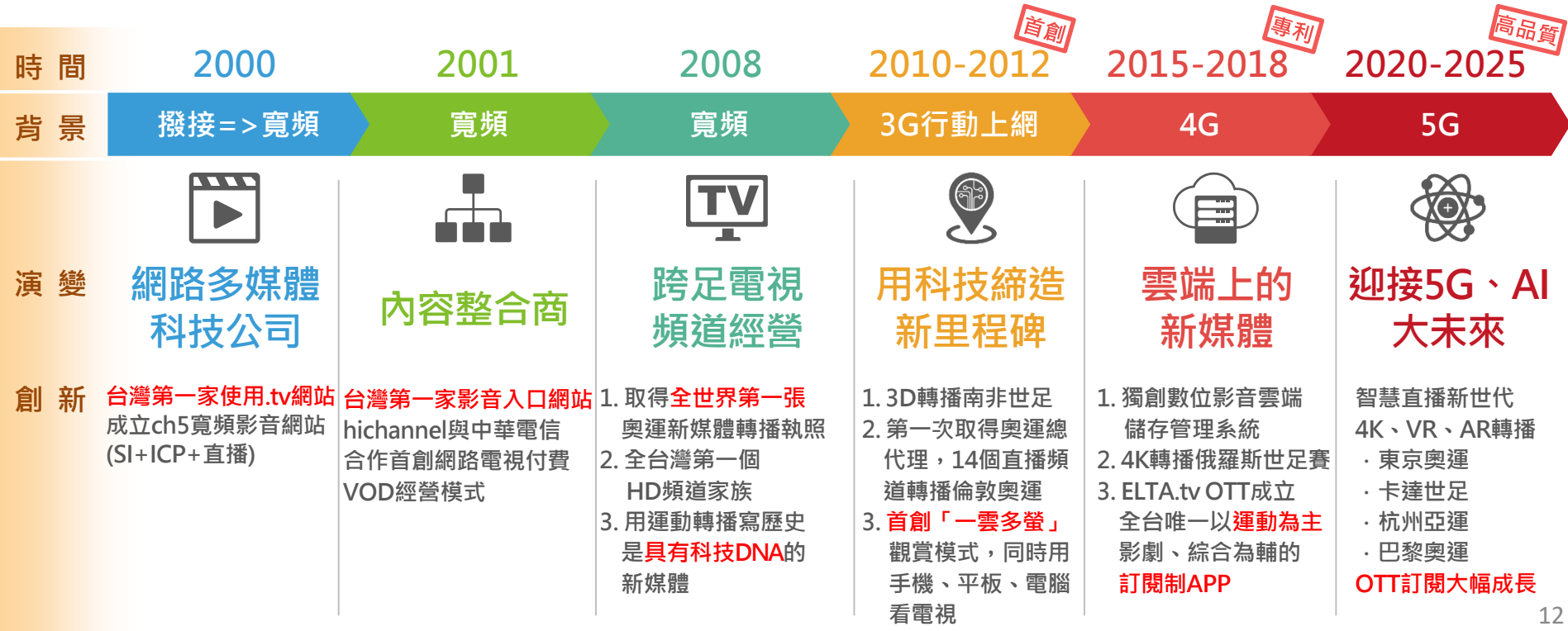
體育為主的雲端串流影視服務(OTT)
打造多螢收視體驗，讓用戶走到哪看到哪

台灣原創數位新媒體，攜手中華電信打造台灣 No.1 運動轉播大平台

關於愛爾達科技

愛爾達-創 8487 :上市-數位雲端

愛爾達重要發展歷程：生於網路、長於雲端、精於行動



愛爾達在產業上、中、下游之結構圖

上游
內容產製

中游
系統整合

下游
通路平台

愛爾達電視

自營頻道：自營(MOD+網路)

- | | |
|------------|----------------|
| 1. 愛爾達體育1台 | 9. 愛爾達體育MAX1台 |
| 2. 愛爾達體育2台 | 10. 愛爾達體育MAX2台 |
| 3. 愛爾達體育3台 | 11. 愛爾達體育MAX3台 |
| 4. 愛爾達體育4台 | 12. 愛爾達體育MAX4台 |
| 5. 愛爾達影劇台 | 13. 愛爾達體育MAX5台 |
| 6. 愛爾達綜合台 | 14. 愛爾達體育MAX6台 |
| 7. 愛爾達娛樂台 | 15. 愛爾達體育MAX7台 |
| 8. 愛爾達日韓台 | 16. 愛爾達體育MAX8台 |

代理頻道：

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1.Trace Sport Stars | 6.BBC Lifestyle |
| 2.Trace Urban | 7.BBC News |
| 3.Mezzo Live HD | 8.BBC CBeebies |
| 4.PET CLUB TV | 9.INURTLA (4K 頻道) |
| 5.BBC Earth | 10.GINX TV |

自製節目、代理採購

數位廣告製播與委刊



- 1.系統開發/設計
- 2.平台建置/維運
- 3.跨螢整合/推廣
- 4.創新科技賦能轉播
4K、VR、AR
- 5.國際接軌的平台串接力
多訊號即時整合能力
轉播現場即時調度
跨國協調經驗值



1. 中華電信平台
MOD IPTV
Hami Video OTT
2. 愛爾達網路平台：
ELTA.tv OTT
3. 其他平台：
FB、YT、IG、Line

一. 頻道
自營/代理

二. 數位內容
自製/代理

三. 廣告

愛爾達電視收視管道

提供多種觀賞體育及影劇娛樂節目的管道，讓您無論在家中或外出，隨時隨地都能輕鬆享受精彩的節目內容。並提供多種收視方案，讓用戶選擇最適合的觀看方式。



中華電信 MOD

中華電信 MOD 提供多個頻道，包括愛爾達體育一台、二台、三台、四台以及愛爾達影劇台、綜合台。用戶可透過機上盒收看。



Hami Video OTT (中華電信影音平台)

Hami Video OTT 提供愛爾達體育賽事直播服務訂閱。用戶可在手機、平板或電腦上收看愛爾達節目。



ELTA.tv OTT (自營網路串流平台)

用戶可透過 ELTA.tv OTT 訂閱愛爾達直播頻道和點播內容，包含體育賽事、影劇、綜藝、電影等多元節目。

愛爾達創新經營模式

全台第一家

以「體育轉播」為核心的新媒體

1. 以體育為領頭羊，打造創新轉播模式，成為市場上指標性品牌。
2. 戲劇、綜合節目為輔之經營模式。

成功結合MOD與OTT雙平台創新經營模式

1. 捨棄傳統有線電視以廣告為主的營運模式。
2. 收入來源以MOD收視分潤及OTT會員訂閱收入為主，廣告為輔。

提供多螢一雲的多元收視管道的新媒體

1. 產業上、中、下游一條龍整合。
2. 透過數位雲端在MOD、OTT等平台提供多螢一雲之收視管道。
3. ELTA.tv OTT和Hami Video OTT合作，提供收視平台多種選擇。
4. 讓賽事Anytime、Anywhere透過數位雲端在各平台用各種載具，
(如手機、電腦、平板、連網電視) 多螢收視，如親臨或沈浸現場為選手加油。

愛爾達重要成果



攜手中華電信，結合科技創新應用，
打造**全台第一運動轉播串流大平台**。



轉播**9屆奧運、4屆世足**，
自營**6+10個頻道**、代理**10個境外頻道**。



擁有**超過350萬戶數位粉絲基礎**，
打造**正向循環的本土新媒體運動轉播產業**。



透過**異業結盟**、**掌握 AI 在運動轉播的趨勢**，
提升轉播品質與創造**AI 視角的粉絲效益**。

主要營運模式

業務類別

1. 內容相關 - 數位內容產製暨代理包含：
- ★ 體育賽事
 - ★ 影劇節目
 - ★ 綜合節目
 - ★ 自製節目
 - ★ 頻道自營
 - ★ 頻道代理

2. 轉授權暨代購業務

3. 廣告業務專案

4. 其他、運動科技專案



上架平台

播映平台

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| 1. 中華電信平台：MOD | ELTA 頻道
VOD 隨選 |
| 2. 中華電信平台：Hami Video OTT | 電視運動館/影劇館/運動館 |
| 3. 愛爾達通路：ELTA.tv OTT | 運動/戲劇/綜藝 |
| 4. 其他平台 | ELTA 社群+各大平台 |

轉授權暨代購業務

如 中華電信、東森、公視、華視...等

廣告露出平台

MOD +Hami Video +ELTA.tv OTT + ELTA 社群

專案業務

賽事製播、影片後製、愛爾達購物網、法說會直播、運動科技等



收入來源

播映平台收入

1. ELTA 頻道-收視率分潤
VOD 隨選-分潤
2. 收視率分潤
VOD 隨選分潤
用戶訂閱收入
3. 用戶訂閱收入
4. 其他平台分潤

5. 轉授權暨代購業務收入

6. 廣告業務相關收入

7. 其他運動科技專案收入



愛爾達科技

2026 Q1 營運概況

2026Q1 重要營運成果



2026年第一季受惠於世界棒球經典賽挹注，愛爾達3月份單月頻道收視率已超越去年平均水準。



2026第一季ELTA OTT收視用戶平均數較去年增長12.11%。在既有用戶的長期支持下，此波訂戶成長更進一步鞏固了公司的現金流表現。



數位粉絲數達360萬（年增20%），穩坐運動轉播第一品牌。同時引進『寵物運動頻道』深化分眾經營，持續累積品牌影響力與宣傳變現力。



持續導入AI及雲端製播技術，提升製播效率與內容產能。

2026Q1 財務表現



本公司2026年第一季之營業收入為 386,584千元，稅後淨利為 68,435千元，基本每股盈餘為 2.58元。



2026年第一季受惠於WBC世界棒球經典賽的挹注，整體營收與獲利皆大幅提升。本季毛利率為33.56%，較去年同期成長8.53個百分點，獲利成長155.65%。



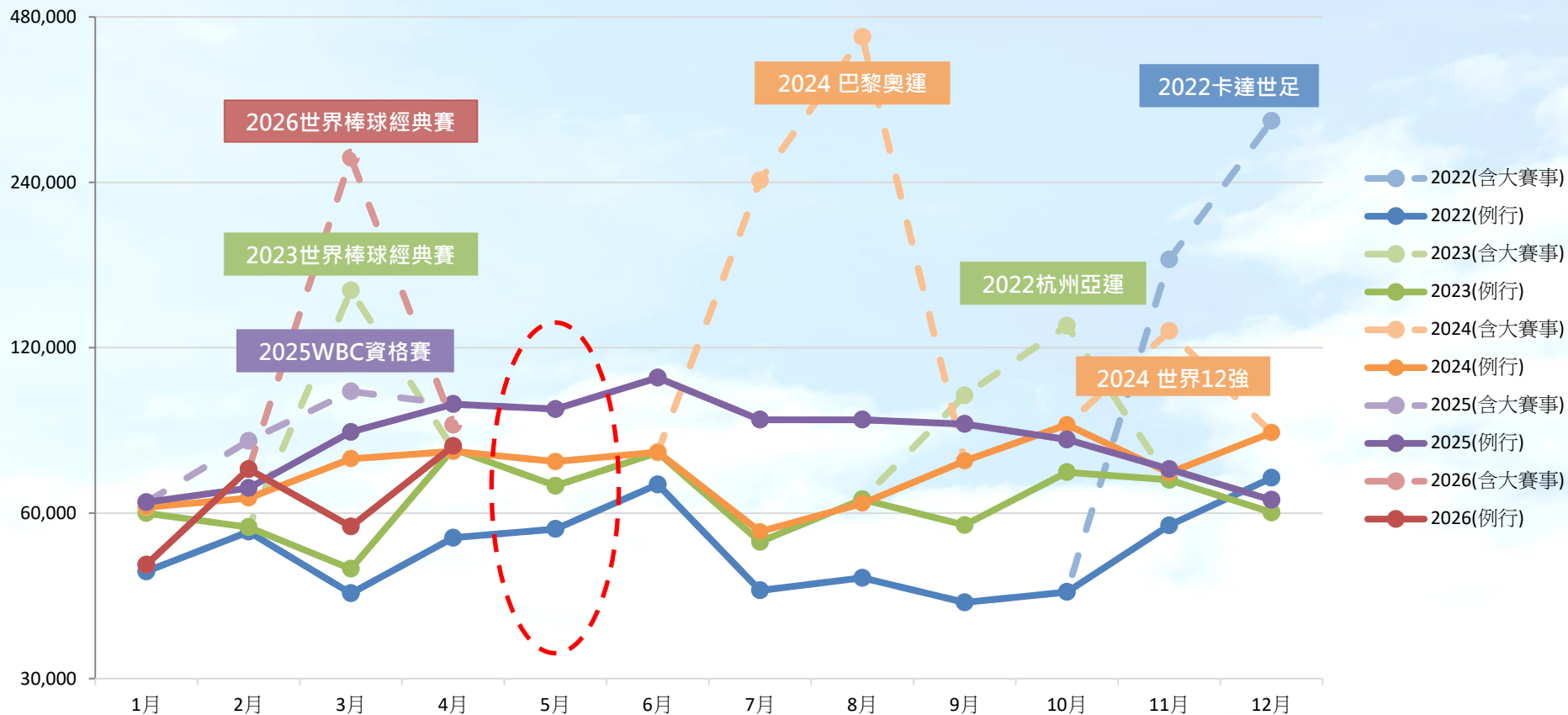
2026年第一季EPS達2.58元，創下單季歷史次高紀錄，主要受惠於世界棒球經典賽帶動的收視熱潮與廣告營收。



在股利政策上，今年預計配發現金股利4.806元，配息率達119.26%。

2022年~2026年4月 逐月營收趨勢

單位：新台幣千元



2016~2026年Q1 EPS 趨勢圖

單位：元



資產負債表與重要財務指標

單位：新台幣千元；%

年度 項目	最近三年資產負債簡表			2026年第一季 (註)
	2023年度	2024年度	2025年度	
總資產	832,483	1,034,302	1,011,913	1,372,968
現金	282,674	335,422	181,554	321,688
按攤銷後成本衡量之金融資產	121,879	230,894	50,000	50,000
應收帳款	196,425	257,602	180,638	253,780
待播節目	72,090	82,026	91,263	93,485
預付款項	66,982	44,457	385,513	496,552
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 非流動	0	0	10,000	10,000
總負債	297,067	333,017	341,683	634,303
合約負債	13,332	24,013	54,189	268,194
應付帳款及票據	34,352	43,603	39,254	80,488
股東權益	535,416	701,285	670,230	738,665
普通股股本	250,350	265,350	265,350	265,350
每股淨值(元)	21.39	26.43	25.26	27.84
負債比(%)	35.68	32.20	33.77	46.20
流動比(%)	283.51	303.42	313.29	223.92
資產報酬率ROA(%)	18.12	19.38	10.53	23.09
權益報酬率ROE(%)	31.88	29.01	15.60	38.86

資料來源：2023~2025年度財務資料係依照金管會認可並發布生效之IFRSs編製，並經會計師查核。
註：經會計師核閱之財務報告。

愛爾達主要資產科目說明：

1. 待播節目：為買入之戲劇節目，屬存貨性質。
2. 預付款項：為預付體育賽事之權利金。
3. 合約負債：為轉授權之金額，未來會隨勞務提供後，轉認為收入。
4. 2023第三季增資完成後，股本為250,350千元。
5. 2024年第一季初次創新版上市前現金增資後，股本為265,350千元。

損益表與重要財務指標

單位：新台幣千元；%

年度 項目	最近三年損益簡表			2026年第一季(註)
	2023年	2024年	2025年	
營業收入	968,411	1,488,522	1,019,433	386,584
營業成本	625,544	1,098,296	742,156	256,834
營業毛利	342,867	390,226	277,277	129,750
毛利率(%)	35.41	26.22	27.20	33.56
營業利益	170,659	222,351	125,939	87,036
稅前淨利	172,311	225,785	135,032	85,544
稅後淨利	136,163	179,399	106,963	68,435
每股盈餘(元)	5.98	6.85	4.03	2.58

資料來源：2023~2025年度財務資料係依照金管會認可並發布生效之IFRSs編製，並經會計師查核。

註：經會計師核閱之財務報告。

愛爾達的主要營收來源包括年度例行性體育賽事轉播、影劇節目轉播及廣告收入等穩定性業務。此外，每四年一次的國際重大體育賽事，如**奧運**、**亞運**及**世足賽**，亦對公司業績帶來顯著貢獻。綜觀過去三年營收表現，大型國際賽事之挹注為公司獲利的核心成長動能。2023年憑藉**WBC世界棒球經典賽**及**杭州亞運**，獲利較前一年度大幅提升；2024年在基礎獲利穩健成長的基礎上，受惠於**巴黎奧運**及**世界12強棒球賽**的高收視熱潮，進一步推動營收與獲利雙雙創下歷史新高。進入2025年，公司展現卓越的用戶黏著度，除**WBC資格賽**外，透過CPBL及MLB等常態賽事持續堆疊用戶基數，使獲利維持優異表現。2026年第一季則迎來四年一度的**WBC世界棒球經典賽**正賽回歸，疊加過去賽事積累之品牌效應，再次推升獲利並帶動強勁的廣告營收成長。

股利政策

歷年股利發放狀況：

所屬年度	發放年度	股票股利	現金股利	EPS	配息率
2025	2026	0	4.806	4.03	119.26%
2024	2025	0	5.2	6.85	75.91%
2023	2024	0	4.5	5.98	75.25%
2022	2023	0	2.17	2.81	77.22%
2021	2022	0.5	1.1	2.08	76.92%
2020	2021	0	0.4	-0.37	N/A
2019	2020	0	0.507	0.56	90.54%

註：2020年之現金股利係以資本公積發放。

在運動轉播流量以及OTT發展趨勢下，並搭配大型國際賽事效益，愛爾達營運具高度成長性。

同時本公司之股利政策近年皆採高配息政策，兼具現金殖利率投資話題。



愛爾達科技

2026未來展望

2026營運展望



農曆春節期間打造轉播雙引擎

2026 米蘭-科爾蒂納冬季奧運會
英國克拉福茲頂級犬展大賽



2026運動轉播大年 愛爾達三箭齊發

3月 WBC 棒球經典賽
6月 2026 美加墨世界盃足球賽
9月 愛知-名古屋亞運



例行性賽事持續加碼

MLB、NBA、中華職棒(至少4隊)、各大網球公開賽、
各式足球賽事、BWF羽球、WTT桌球與F1賽車等



ELTA.tv APP 全面升級

2026年財務展望

2026年收入來源

項目	2026年 營收目標
1. 中華電信平台： MOD	成長
2. 中華電信平台： Hami Video OTT	成長
3. 愛爾達通路： ELTA.tv OTT	成長
4. 其他平台	成長
5. 轉授權暨代購業務	成長
6. 廣告業務專案	成長
7. 其他專案業務	成長

2026年財務展望

- 在既有基礎下例行性營收持續墊高。
- 受惠於雙引擎以及三大賽事，七大收入項入目預計全面成長，其中：
 - 收視平台收入隨著WBC棒球熱潮及FIFA轉播場次增加而水漲船高。
 - ELTA.tv用戶數可望突破2024年巴黎奧運水準。
 - 轉授權收入在眾多頻道商體認運動熱潮的趨勢下，積極尋求愛爾達在三大賽事轉授權的可能性，預計轉授權收入也會有明顯挹注。
 - 廣告收入則一如既往，在大賽事的加持下，將有顯著成長。

2026運動轉播大年 愛爾達雙劍合璧

農曆春節期間 打造轉播雙引擎

國際奧會年度盛事

瞄準寵物商機

Q1 2/6起

春



2026冬季奧運

Q1 2~3月

春



英國克拉福茲頂級犬展大賽

連續五屆轉播總代理

歷史悠久 百年品牌

IOC國際奧運指定夥伴

寵物界的奧林匹克

2026運動轉播大年 愛爾達三箭齊發

創造三力：品牌 x 獲利 x 投資價值

WBC 棒球魂

Q1 3/5起

春

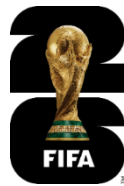


2026 世界棒球經典賽

FIFA 足球熱

Q2 6/11起

夏



2026 FIFA世界盃™

亞運 台灣榮耀

Q3/Q4 9/19起 秋



2026 愛知-名古屋亞運

MLB總代理

中華職棒轉播

BWF羽球總代理

WTT桌球總代理

世界田徑總代理

歐洲足球總代理

多項賽事總代理 預計全年 **超過2萬小時轉播** 【再創新高】

WBC經典賽介紹



2026 WBC世界棒球經典賽

2026年
3/5~3/18

共14天

47場比賽



日本東京



美國



波多黎各

中華隊出賽



(至少4場賽事)

台灣將面對
世界列強

(預賽)



日本、



南韓)

延續12強熱潮
唯一大聯盟選手
可參賽賽事



大谷 翔平

法官 賈吉

陳傑憲

李政厚

世界盃介紹



2026 FIFA 世界盃™

2026年
6/11~7/19

共39天

↑ 擴編48隊
增量62%比賽

共104場賽事

無論播出平台
製播解說能力
愛爾達唯一

可勝任104場賽事

更多的商業操作機會

賽事加量
+
重返暑假檔期

國際足壇新局面
世代交替的一屆



亞運介紹



2026 愛知-名古屋亞洲運動會

2026年
9/19~10/4

共16天

超過 **700** 小時

保證最完整

的台灣選手轉播

愛爾達2022所有19金唯一全數轉播

棒球、籃球、排球
國球、話題、潛力



話題項目延燒兩周

台灣選手
奪牌的重點項目

(預計500人以上代表團)

放眼2028奧運

奪牌熱門項目：

桌球、羽球、田徑、
體操、拳擊、舉重..



高承睿

林昀儒

周天成

ELTA.TV APP

全面升級

✓ 旗艦賽事LIVE

✓ 強檔戲劇綜藝

New 直播即時回看

New 賽事專區升級

更直覺、更便利、更超值~

迎接2026運動大賽年的好夥伴！



立刻
下載



APP STORE 搜尋

愛爾達電視 ELTA.tv



總結

2026 WBC、世足、亞運，「三箭齊發」
將創造台灣新媒體運動經濟全面爆發的時刻。

未來～愛爾達將成為：

台灣運動轉播串流平台的主導者

用科技放大熱情，讓賽事不只被看見，
更被分享、被參與、被感動、被支持～

一個讓粉絲、觀眾、投資人都無法忽視的新標的

我們吸引的不只是運動迷，更吸引懂得「長線價值」的投資人，
愛爾達被看見的不只是賽事，更是數位匯流的趨勢。

愛爾達，值得你我參與～



愛爾達科技

立足MOD

用數位影音連結全世界



感謝您的聆聽

