

員工滿意度調查改善計劃

一、目的

為了解員工對公司整體工作環境、福利制度、管理機制及人際關係等面向之滿意程度，確保員工能充分獲取公司經營管理相關資訊並表達意見。本次調查亦旨在建立定期溝通管道，了解員工需求，持續改善工作環境，降低離職率，強化組織穩定與競爭力。

二、調查執行情形

主辦單位：行政管理處－人事行政部

執行時間：2025 年 8 月

調查參與率：65.28%

評分區間：1 至 5 分（5 分為非常滿意）

整體滿意度：平均 3.66 分

主要評估項目：

- 1. 工作內容與環境
- 2. 主管領導與團隊氛圍
- 3. 薪酬與福利
- 4. 教育訓練與職涯發展
- 5. 企業文化與整體認同

三、結果分析

本次為公司首次執行員工滿意度調查，無過往數據可供比較。整體結果顯示，公司在組織文化、人際互動、薪資福利、領導管理及環境營造方面已有正向基礎，但在職涯發展機會與決策參與機制上仍有改善空間。

四、2025 年度改善重點與推動計畫

1. 提升調查覆蓋率

- 目標：員工參與率由 65.28% 提升至 75%。措施：加強宣導與鼓勵，確保各單位參與。

2. 落實意見回饋機制

- 針對滿意度較低項目，進行可行性評估並提出改善方案。
- 3. 導入外部學習平台
 - 與 104 學習平台合作，建立持續學習環境，提升團隊整體能力。
- 4. 結合績效推動調薪機制
 - 使薪酬調整與績效表現直接連動，激勵員工成長與貢獻。
- 5. 推動健康職場計畫
 - 鼓勵員工培養運動習慣，強化身心健康及工作效能。

五、後續推動與檢討

公司將持續制度化員工滿意度調查，每年執行並追蹤改善進度。未來將強化各層級溝通、落實改善計畫，以提升員工向心力與整體營運效能，打造更具凝聚力與永續發展的組織。