

利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式

本公司定期(每年一次)將與各利害關係人之溝通情形報告董事會，以確保董事會充分了解利害關係人之關切議題及溝通成果。

本年度已於 2025 年 8 月 3 日將相關溝通情形報告至董事會。利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式如下：

利害關係人類別	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通情形
員工	1.智慧財產權 2.客戶關係管理 3.誠信經營 4.負責任之廣告 5.資訊安全	聯絡窗口: 人事行政部 林惠珠經理 電話(02)2341-1100 利害關係人問卷 員工意見箱 / 內部信箱 員工滿意度調查 教育訓練 勞資會議、主管會議 公司內部網站與公告	1.智慧財產權 不定期舉辦內外部教育訓練，提升員工守法與合規意識。 2.客戶關係管理 設立客服部與跨部門溝通機制，重視顧客需求與滿意度。 3.誠信經營 定期宣導誠信與反貪腐，建立通報與匿名舉報機制，無重大違規紀錄。 4.負責任之廣告 持續依法審查廣告，無違規紀錄，並定期辦理法規培訓。 5.資訊安全 2024 年完成資訊稽核，辦理資安演練與宣導，提升全員資安應變能力。

利害關係人類別	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通情形
客戶/消費者	1.智慧財產權 2.客戶關係管理 3.勞資溝通 4.內容準確性與獨立性 5.員工聘僱與留任	聯絡窗口:客服部 何家銘組長 電話(02)2397-3833 利害關係人問卷 客服專線與電子郵件 官方網站及社群平台 業務拜訪及意見回饋	1.智慧財產權 2024 年無侵權爭議，所有節目依法授權，並於官網說明授權範圍與合法使用，保障雙方權益。 2.客戶關係管理 持續提升客服品質與效率，透過電話與社群平台蒐集使用者意見。 3.勞資溝通 建立定期勞資會議與溝通管道，2024 年無勞資糾紛，持續推動員工關懷與 職場支持。 4.內容準確性與獨立性 設立內容審查機制，強化新聞與節目公正性，2024 年無重大更正或投訴，並定期辦理編採訓練。 5.員工聘僱與留任 推動彈性工時與訓練，2024 年整體流動率穩定，關鍵職務留任率高， 確保服務與內容品質。

利害關係人類別	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通情形
股東/投資人	1.智慧財產權 2.經濟績效 3.客戶關係管理 4.誠信經營 5.內容準確性與獨立性	聯絡窗口:行政管理處 許牧群 副總 電話(02)2341-1100 Email:dhsee@elta.com.tw 利害關係人問卷 股東常會 法說會 公開資訊觀測站公告 公司網站「投資人關係」專區	1.智慧財產權 嚴格執行版權管理與合約審查，持續查緝盜版，2024 年無智慧財產權爭 議，維持品牌信譽與法遵紀錄。 2.經濟績效 2024 年營收年增 53.71%、每股盈餘增 14.55%，收視表現成長，並穩健執 行資本支出與成本控管，強化營運效率。 3.客戶關係管理 加強社群經營與內容黏著度，2024 年用戶數年增 83%，展現平台與內 容策略成效。 4.誠信經營 落實誠信政策與內控制度，設置獨立董事與檢舉管道，2024 年無重大違規， 持續推動公司治理。 5.內容準確性與獨立性 建置內容審查機制，2024 年無主管機關糾正或重大內容爭議， 展現優良治理能力。

利害關係人類別	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通情形
供應商	1.員工聘僱與留任 2.員工福利與薪資 3.勞資溝通 4.智慧財產權 5.經濟績效	聯絡窗口:庶務行政部 許牧群 副總 電話(02)2341-1100 Email:dhsee@elta.com.tw 利害關係人問卷 合約協議與採購談判會議 供應商評鑑與訪查 電話 / 電子郵件聯繫	1.員工聘僱與留任 持續推動人才發展政策，2024 年流動率與關鍵團隊留任率穩定，確保專案推動與合作順利。 2. 員工福利與薪資 提供具競爭力的薪酬福利，2024 年調整薪資結構並發放獲利回饋，強化員工福祉與專業穩定性。 3. 勞資溝通 定期召開勞資會議並設有申訴機制，2024 年無勞資糾紛，促進與供應商協作順利。 4. 智慧財產權 嚴格依法訂定授權條款，2024 年無爭議，供應商均肯定合作流程。 5. 經濟績效 2024 年 OTT 營運穩定，營收年增 53.71%，積極投入技術升級與供應商合作，打造互利商業夥伴關係。

利害關係人類別	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通情形
政府單位/主管機關	1.內容準確性與獨立性 2.員工多元平等 3.誠信經營 4.資訊安全 5.員工福利與薪資	聯絡窗口:行政管理處 電話(02)2341-1100 Email:dhsee@elta.com.tw 利害關係人問卷 公文往來 法規說明會與座談 主管機關稽核或訪視 公協會或聯誼性會議	1. 內容準確性與獨立性 遵循法規，強化內容審查與編輯訓練，2024 年無失實或政治干預通報，維持專業可信度。 2. 員工多元平等 推動性別與族群平等，女性占員工 52%、中高階主管 47%，展現職場包容力。 3. 誠信經營 依誠信守則落實治理與反貪腐，2024 年無不法事件，完成稽核並定期宣導法 遵觀念。 4. 資訊安全 落實資安法規，2024 年完成風險評估與滲透測試，無資安事件，定期提報防 護成效，確保資訊安全。 5. 員工福利與薪資 提供優於法令的福利與競爭力薪資，推行彈性工時、托育補助與健康 檢查，提升員工福祉與職場穩定。

利害關係人類別	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通情形
產業協會組織	1.誠信經營 2.智慧財產權 3.行銷與標示 4.負責任之廣告 5.公共政策參與	聯絡窗口:行政管理處 許牧群 副總 電話(02)2341-1100 利害關係人問卷 加入產業公會或相關協會 參與會議與交流活動 研討會或合作計畫	1.誠信經營 愛爾達科技秉持誠信經營原則，積極參與產業協會與相關產業協會密切合作，展現企業對產業倫理與自律治理的支持。 2.智慧財產權 公司支持智慧財產權保護，倡議合法授權與打擊盜版行為。2024 年持續執行查緝盜版，並持續分享 OTT 平台經營實務經驗。並與相關產業協會推動產業共同維護創作者權益與內容價值鏈的健康發展。 3.行銷與標示 為維護消費者權益與產業標準一致性，公司配合法令規範，推動影音服務透明化資訊標示規範，完成 OTT 平台使用者條款，內容明確揭示收費、內容提供與使用限制。並主動參與及取得各協會認證之正版影音，促進產業對於影視版權的意識建立。 4.負責任之廣告 愛爾達科技重視廣告內容真實性，積極執行廣告自律，落實廣告審查，展現負責任廣告之認知與執行力。 5.公共政策參與 公司關注數位內容產業政策發展，透過協會平台積極參與政策建議與法規諮詢，確保政策制定能兼顧創新發展與產業永續。

利害關係人類別	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通情形
媒體同業	1.智慧財產權 2.人權 3.公共政策參與 4.多元包容之內容 5.內容準確性與獨立性	聯絡窗口：新媒體業務整合處 江瑋玲副總 利害關係人問卷 媒體聯誼活動 新聞發布會與座談會 專業研討或合作採訪機制	1.智慧財產權 愛爾達科技秉持尊重智慧財產權原則，持續推動合法內容授權與反盜版通報，並加強內部授權審查。2024 年全年未發生侵權或授權爭議事件。 2.人權 公司已訂定人權政策，承諾尊重並保障員工基本人權，並遵循新聞專業倫理與自律精神，持續提升產業對人權議題的認識與責任實踐。 3.公共政策參與 透過媒體平台參與法規與公共政策討論，2024 年與業界共同建構回饋意見，強化產業溝通與政策影響力。 4.多元包容內容 公司致力促進體育發展與公益價值傳播，2024 年持續投入多元運動賽事轉播，推廣基層體育與慈善行動，促進社會包容與正向發展。 5.內容準確性與獨立性 愛爾達科技依授權合約規範，要求內容標示來源，確保資訊正確與合法。2024 年主動與合作夥伴溝通授權條件與標示規範，落實內容透明，維護編輯信譽與內容價值。