

利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式

本公司定期(每年一次)將與各利害關係人之溝通情形報告董事會，以確保董事會充分了解利害關係人之關切議題及溝通成果。2025 年（114 年度）各利害關係人溝通情形已於 115 年 8 月 5 日向董事會報告。2025 年度利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式如下：

利害關係人類別	關注議題	溝通管道與回應方式	2025 年溝通情形
員工	1.智慧財產權 2.客戶關係管理 3.誠信經營 4.負責任之廣告 5.資訊安全	聯絡窗口：人事行政部 林惠珠 經理 電話(02)2341-1100 溝通管道：利害關係人問卷、主管會議、公司內部社群、員工意見信箱 溝通頻率：每年／每週／不定期	1.智慧財產權：不定期舉辦內外部智慧財產權教育訓練，並將相關規範納入新進員工訓練課程，持續提升員工守法與合規意識。 2.員工溝通機制：透過員工意見信箱、主管會議與內部社群等多元管道，隨時蒐集員工意見，並由相關單位追蹤處理與回饋，強化員工參與感與歸屬感。 3.誠信經營：定期辦理誠信與反貪腐宣導，設有員工匿名檢舉專線及申訴管道，相關案件均依內部程序調查處理，全年無重大違規紀錄。 4.員工職涯發展：依員工職涯需求規劃專業訓練與發展課程，鼓勵員工參與內外部進修，並透過主管定期面談了解員工發展意願，協助規劃職涯路徑。 5.資訊安全：完成年度資訊安全稽核，並辦理資安演練與宣導課程，持續提升員工資安意識與應變能力，全年無因人為疏失致生之資安事件。
客戶／消費者	1.智慧財產權 2.客戶關係管理 3.勞資溝通 4.內容準確性與獨立性 5.員工聘僱與留任	聯絡窗口：客服部 何家銘 組長 電話(02)2397-3833 溝通管道：利害關係人問卷、客服電話／信箱 溝通頻率：每年／不定期	1.智慧財產權：所有節目內容均依法取得授權，並於官網公告授權範圍與合法使用說明，全年未接獲消費者反映之授權爭議，保障消費者收視權益。 2.客戶關係管理：持續透過客服電話、信箱與社群平台蒐集消費者意見，並將常見反映事項回饋至內容製作與服務流程，逐步優化客戶服務品質與效率。 3.內容準確性與獨立性：設有內容審查機制，強化新聞與節目公正性，並定期辦理編採人員教育訓練，全年未發生因內容錯誤引起之重大消費者投訴或更正案件。 4.服務與內容品質：透過穩定的節目製播團隊與客服人力配置，確保節目播出穩定度與客服回應品質，維持消費者一致的收視與服務體驗。
股東／投資人	1.智慧財產權 2.經濟績效 3.客戶關係管理 4.誠信經營 5.內容準確性與獨立性	聯絡窗口：行政管理處 許牧群 副總 電話(02)2341-1100 Email：dhsee@elta.com.tw 溝通管道：利害關係人問卷、股東常會、發言人電話／信箱、公開資訊觀測站 溝通頻率：每年／不定期	1.智慧財產權：嚴格執行版權管理與合約審查，持續查緝盜版，全年無重大智慧財產權爭議，維持品牌信譽與法遵紀錄。 2.經濟績效：因無大型國際綜合賽事挹注，2025 年營收年減 31.51%、每股盈餘年減 41.16%，但在穩定本業與棒球市場支撐下，仍創無大型賽事年度獲利新高，展現穩健體質與成長動能。 3.內容策略與投資人溝通：持續加強社群經營與內容黏著度，粉絲數穩定成長，作為平台與內容策略成效之參考指標，並向投資人說明成長動能來源與後續規劃。 4.誠信經營：落實誠信政策與內控制度，設置獨立董事與檢舉管道，全年無重大違規紀錄，持續推動公司治理並定期向股東說明治理成效。 5.內容準確性與獨立性：建立內部審查機制，全年無主管機關糾正或重大內容爭議，向投資人展現優良治理能力與法遵紀錄。
供應商	1.員工聘僱與留任	聯絡窗口：庶務行政部	1.供應商評鑑與合作：定期辦理供應商評鑑作業，並依評鑑結果與供應商共

利害關係人類別	關注議題	溝通管道與回應方式	2025 年溝通情形
	2.員工福利與薪資 3.勞資溝通 4.智慧財產權 5.經濟績效	許牧群 副總 電話(02)2341-1100 Email: dhsee@elta.com.tw 溝通管道：利害關係人問卷、採購單位窗口 溝通頻率：每年／不定期	同討論改善方向，確保專案推動與長期合作關係順利。 2.採購與付款作業：依合約約定辦理採購付款作業，維持穩定且透明的付款流程，未發生延遲付款相關糾紛。 3.供應商溝通管道：設有採購單位窗口與供應商申訴機制，供應商如有反映事項均可即時提出並獲得妥善處理，促進雙方協作順利。 4.智慧財產權：與供應商簽訂之合約均嚴格依法訂定授權與版權條款，合作過程中未發生相關爭議，供應商對合作流程表示肯定。 5.供應鏈合作與技術升級：本業經營持續穩定，公司積極投入技術升級並攜手供應商優化合作流程，共同打造互利的商業夥伴關係。
政府單位／主管機關	1.內容準確性與獨立性 2.員工多元平等 3.誠信經營 4.資訊安全 5.員工福利與薪資	聯絡窗口：行政管理處 電話(02)2341-1100 Email: dhsee@elta.com.tw 溝通管道：利害關係人問卷、政府部門舉辦的會議／說明會 溝通頻率：每年／不定期	1.內容準確性與獨立性：遵循主管機關相關法規，強化內部審查機制與編輯訓練，全年無失實報導或政治干預之通報案件，配合主管機關查核維持專業可信度。 2.員工多元平等：依主管機關性別平等相關規範，持續推動職場性別與族群平等，女性同仁於各職級均有相當比例，展現職場包容力，並依規定完成相關申報。 3.誠信經營：依誠信守則與主管機關法規落實治理與反貪腐，全年無不法事件通報，並依規完成年度稽核與法遵觀念宣導。 4.資訊安全：依主管機關資安法規要求，完成年度風險評估與滲透測試，全年無重大資安事件，並依規定期向主管機關提報防護成效。 5.員工福利與薪資：提供優於法令規定之福利與具競爭力薪資，推行彈性工時、托育補助與健康檢查等措施，並依勞動法規完成相關申報與查核。
產業協會組織	1.誠信經營 2.智慧財產權 3.行銷與標示 4.負責任之廣告 5.公共政策參與	聯絡窗口：行政管理處 許牧群 副總 電話(02)2341-1100 Email: dhsee@elta.com.tw 溝通管道：利害關係人問卷、本公司負責窗口 溝通頻率：每年／不定期	1.誠信經營：公司積極參與相關產業協會之自律治理討論與合作，秉持誠信經營原則，展現對產業倫理與自律治理的重視。 2.智慧財產權：公司與相關產業協會合作推動合法授權與打擊盜版，並透過共同查緝行動維護創作者權益，支持內容產業健全發展。 3.行銷與標示：公司配合法規並與產業協會共同推動影音資訊透明化，持續完善 OTT 使用者條款，並取得正版影音相關認證，提升版權意識與保障消費者權益。 4.負責任之廣告：公司依產業協會廣告自律規範落實審查機制，重視廣告真實性，展現負責任的廣告管理。 5.公共政策參與：公司持續透過產業協會參與政策建議與法規諮詢，就數位內容產業關切議題提供業界意見，促進產業創新與永續發展。
媒體同業	1.智慧財產權 2.人權 3.公共政策參與 4.多元包容之內容 5.內容準確性與獨立性	聯絡窗口：新媒體業務整合處 江瑋玲 副總 電話(02)2341-1100 溝通管道：利害關係人問卷、本公司負責窗口 溝通頻率：每年／不定期	1.智慧財產權：公司與媒體同業共同重視智慧財產權保護，於授權合作與內容轉載上均依法辦理，並持續強化內部審查機制，全年無同業間侵權或授權爭議。 2.人權：公司與媒體同業共同遵循新聞倫理與自律規範，於採訪報導過程中重視當事人權益與人權意識，落實責任實踐。 3.公共政策參與：公司持續透過媒體平台與同業共同參與相關法規及政策討論，就產業關切議題提出業界建議，提升產業溝通與影響力。 4.多元包容之內容：公司與媒體同業合作，透過賽事轉播與內容製作共同推

利害關係人類別	關注議題	溝通管道與回應方式	2025 年溝通情形
			動體育發展，支持多元參與並投入公益活動，促進社會關懷與正向發展。 5.內容準確性與獨立性：公司與媒體同業訂有轉載授權規範，要求標示來源，並透過同業間溝通確保轉載內容正確透明，維護內容價值與信譽。