

智慧財產管理計畫

為維護公司品牌形象與節目內容之智慧財產權益，本公司依據營運需求與法規規範，制定「智慧財產權管理辦法」，作為全體員工及合作夥伴執行智慧財產保護之依據。該辦法涵蓋專利、商標、著作權及營業秘密等管理面向，明定權利歸屬、申請流程、使用規範、保密義務及違規處理機制，確保智慧資產獲得合理保護與合法運用。

一、管理機制

本公司由**法務單位**統籌智慧財產管理事宜，並與**專業智慧財產權事務所**合作，辦理專利、商標註冊、續展及維護等作業，以確保權利效力之完整與持續。此外，公司針對節目內容及轉播權益設有**查緝盜版小組**，持續監控網路非法轉播情形，發現侵權行為時即刻向各社群平台檢舉並要求下架，以維護公司智慧財產權與收視權益。

二、執行情形

近年主要執行情形如下：

1. 完成愛爾達專利以及品牌與頻道之商標續展及維護作業。。
2. 於重大體育賽事期間成立查緝盜版小組，執行非法轉播檢舉與平台下架作業，確保影音內容智慧財產權受到保障。

截至 2025 年底，本公司於國內累積專利 3 件、商標共 17 件，並持續依節目與品牌更新狀況辦理維護及續展，以確保品牌識別與合法使用。

三、向董事會報告情形

本公司每年至少一次將智慧財產（含商標及著作權）管理事項提報董事會進行報告。未來將持續依董事會指導方向精進智財管理制度，強化防護措施，以確保公司智慧財產權永續維護並支持營運發展。